

# Somos UdeMorelia

Una institución humanista con espíritu de servicio y prestigio académico. Estamos a la vanguardia con nuestra oferta educativa que forma al estudiante tanto en el saber académico como en su desarrollo humano.



*Cada ser humano como principio,  
una sociedad libre como meta.*

Síguenos en:    

[UdeMorelia.edu.mx](http://UdeMorelia.edu.mx)

Fray Antonio de Lisboa #22, Col. Cinco de mayo,  
C.P. 58230, Morelia, Mich. Tel (443) 3 17 77 71  
Morelia, Michoacán, México

## Lo que nos hace diferentes

- ✓ Las mejores opciones de becas.
- ✓ Nuestro programa de vinculación laboral.
- ✓ La formación integral de nuestros alumnos.
- ✓ Nuestro programa de tutorías.
- ✓ La movilidad con universidades de Argentina, Paraguay, Panamá, España.
- ✓ La tecnología de vanguardia que nos identifica.
- ✓ Dominio de una lengua extranjera



 **UDEM**<sup>MR</sup>  
Universidad de Morelia

Licenciatura en

## Historia del Arte

RV0E: LIC130825

CONSTRUYE LA MEJOR VERSIÓN DE TI

# Yo también creo que el arte no tiene fronteras

Un **Licenciado en Historia del Arte** es un profesional capaz de comprender, valorar y promover las manifestaciones de la cultura artística, universal y mexicana mediante la investigación, el análisis y la crítica de la misma, con la finalidad de preservar la identidad nacional, así como difundir y fomentar el desarrollo cultural del país.



## ¿Por qué estudiar esta carrera?

- Porque somos la institución fundadora, y con mayor experiencia, en la región Centro Occidente del país.
- Porque tendrás la oportunidad de participar en la difusión y promoción de nuestra riqueza cultural.
- Porque existe un amplio campo laboral, debido a la demanda de profesionistas en la materia.

## Perfil de egreso

- Reconocerá y disfrutará del arte como una de las manifestaciones culturales de mayor importancia para impulsar el espíritu humano.
- Favorecer la comprensión y el respeto por el patrimonio cultural
- Generará conocimiento a través de la investigación.
- Establecerá relaciones significativas entre las obras artísticas, los creadores, el mercado, y la sociedad.
- Utilizará el arte como medio para la educación.
- Fomentará el arte como medio para la integración, la identidad y el desarrollo social.

## Campo laboral

- Sectores público o privado.
- Ámbito educativo.
- Institutos culturales.
- Empresas turísticas.
- Museos y Galerías.
- Comercio de obras de arte.
- Promoción de nuevos artistas y de su obra.
- Crítica y divulgación de arte (medios de comunicación masiva y especializados).

## Plan de estudios

a 3 años (9 cuatrimestres)

### Primer cuatrimestre

- Lectura y Redacción I
- Metodología de la Investigación I
- Arte de la Prehistoria y Mesorient
- Técnicas Artísticas
- Fundamentos de las Formas Artísticas
- Historiografía
- Historia de las Religiones

### Segundo cuatrimestre

- Arte de Grecia y Roma
- Lectura y Redacción II
- Iconología e Iconografía
- Arte Prehispánico en México
- Arte Sudamericano
- Pensamiento Clásico Europeo
- Metodología de la Investigación II

### Tercer cuatrimestre

- Arte de la Edad Media
- Literatura Universal
- Arte Oriental
- Pensamiento en el Medioevo
- Sociología del Arte
- Paleografía

### Cuarto cuatrimestre

- Arte Africano
- Historia de la Música
- Renacimiento y Manierismo
- Pensamiento Estético Moderno I
- Archiconomía
- Semiótica General

### Quinto cuatrimestre

- Barroco, Neoclásico y Romántico
- Semiótica de las Artes
- Historia del Teatro
- Historia de la Danza
- Pensamiento Estético Moderno II
- Taller de Fotografía

### Sexto cuatrimestre

- Arte del Siglo XIX
- Arte Virreinal
- Literatura Mexicana
- Pensamiento Contemporáneo I
- Psicología del Arte
- Arte Popular en México

### Séptimo cuatrimestre

- Historia del Cine
- Arte del Siglo XX
- Arte Moderno Mexicano
- Pensamiento Contemporáneo II
- Museología y Museografía

### Octavo cuatrimestre

- Últimas Tendencias del Arte
- Arte Contemporáneo Mexicano
- Mercadotecnia
- Historia del Cine Mexicano
- Taller de Crítica de Arte
- Pedagogía del Arte

### Noveno cuatrimestre

- Panorama de la Cultura Latinoamericana
- Promoción Cultural
- Patrimonio Cultural e Histórico
- Didáctica del Arte