

Babel

MAYO 2014

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MORELIA

 UDEM
Universidad de Morelia

No.3

Construyendo tu **Modelo de Negocio**

Enfoques para el
estudio de la
microempresa



Calidad total

Mercado Verde

**El Derecho al Trabajo,
un Derecho Social**

**Teorías de los ciclos económicos,
perspectivas económicas 2014**

ADMINISTRACIÓN

udemorelia.edu.mx



LICENCIATURAS 3 años - Cuatrimestral

- Administración
- Cultura Física y Deporte
- Historia del Arte
- Medios Interactivos
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Periodismo
- Psicología
- Turismo Cultural

INGENIERÍA 4 años - Semestral

- Ingeniería en Videojuegos

LICENCIATURAS Semi-Escolarizadas 4 años - Semestral

- ★ Gerontología (Fines de semana) (Nueva)
- Psicología (Fines de semana)
- Administración (Nocturna de lunes a viernes)

LICENCIATURA EN LÍNEA 4 años - Cuatrimestral

- ★ Administración de Empresas (Nueva)

ESPECIALIDADES 2 cuatrimestres

- Gestión Empresarial
- Operación Aduanera
- Periodismo Político

MAESTRÍAS 2 años

- ★ Arte Digital y Efectos Visuales VFX (Nueva)
- Historia del Arte
- ★ Nutrición Humana (Nueva)
- Psicología Clínica
- Tecnologías de la Información
- Tecnologías Móviles y Negocios (Nueva)

(443) 317 77 71
01800 509 9422

Fray Antonio de Lisboa 22,
Esquina Avenida Tata Vasco
Centro Histórico, Morelia, Mich.

www.udemorelia.edu.mx

Incorporada a la SEE



EDITORIAL

Las empresas cumplen con varias funciones para la sociedad, gracias a ellas es posible obtener diversos satisfactores que van desde los productos básicos hasta aquellos que permiten tener una vida más agradable, servicios indispensables o aquellos que se eligen a manera de interés o gusto personal. Las empresas brindan fuentes de trabajo y permiten el desarrollo de la sociedad.

Una adecuada administración permitirá que cumpla con sus objetivos mediante el mejor uso de todos sus recursos: financieros, materiales, tecnológicos, administrativos y humanos. Es por ello que para que una empresa logre desarrollar su productividad y competitividad deba mejorar la calidad de su administración.

La Escuela de Administración fue una de las primeras en desarrollarse dentro de la Universidad de Morelia, caracterizándose siempre por buscar las nuevas tendencias en materia administrativa. Producto de esta búsqueda son los trabajos presentados en éste número de la Revista **Babel**, el cual es dedicado a analizar diferentes elementos que tienen que ver con la administración de la empresa.

En “Construyendo tu Modelo de Negocio” se refieren algunos elementos que promueven la innovación al momento de construir un modelo de negocio, entendiendo esto como la forma interna en que funciona la empresa para producir ingresos a cambio de un servicio o producto.

Una empresa se puede definir por su tamaño, sin embargo, esto no define su importancia. En “Enfoques para el Estudio de la Microempresa” se definen las características de la microempresa y diversos enfoques para analizarla, tales como el de racionalidad de mercados, estrategias familiares, género y desarrollo, así como el de reproducción social y cultural.

La calidad ha sido un atributo deseado por muchas empresas para lograr mejores resultados en sus áreas. En “Calidad Total” se encuentran algunas referencias sobre la aplicación histórica que ha tenido la calidad y los principios que actualmente rigen la administración de calidad total exponiendo algunas de las principales normas reguladoras de certificación.

La vanguardia nos lleva a la vez a revisar el origen. En “Mercados Verdes” se reconoce la crisis ambiental y se proponen buenas prácticas, tecnologías limpias e innovación de productos promoviendo una conciencia social y responsabilidad ambiental.

El trabajo permite saberse útil, relacionarse con otras personas, obtener aprendizajes e incluso el desarrollo personal. “El Derecho al Trabajo, un Derecho Social” es un artículo que analiza desde una perspectiva jurídica, política y social el papel del trabajo para el sujeto.

Finalmente en “Teoría de los Ciclos Económicos” se apuesta por un conocimiento de la fluctuación en las actividades comerciales e industriales de la economía, para identificar los posibles escenarios que pueden presentarse en la economía de las naciones.

Todos estos artículos son resultado de análisis e investigación que promueve la Escuela de Administración de la Universidad de Morelia, buscando no sólo la innovación sino también la consolidación de los conocimientos al servicio de las prácticas administrativas de las empresas.



DIRECTORIO

NO. 3 BABEL MAYO 2014

LIC. PEDRO CHÁVEZ VILLA
Director del Consejo Directivo

L.P. ARIEL MUÑOZ PRADO
Rector

MTRO. JULIO ISRAEL CARRANZA
PLANCARTE
Secretario Administrativo

LIC. REYNA GONZÁLEZ DELGADO
Secretaria Académica

CONSEJO EDITORIAL

MTRA. KARLA ÁVILA CARREÓN
MTRO. CONSTANTINO RAMÍREZ LÓPEZ
LIC. ERICK CANTILLO SÁNCHEZ

ALBERTO MORALES FLORES
Coordinador Editorial

MTRA. RENEÉ BARBOSA ANGON
Corrección de estilo

Traducciones al Inglés

DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

COLABORADORES NO. 3

ARTURO RAMÍREZ VALENCIA
diradministracion@udemorelia.edu.mx

KARLA ÁVILA CARREÓN
karlaavila@fevaq.net

CONSTANTINO RAMÍREZ LÓPEZ
constantinoramirez@gmail.com

KENYA ANAYENCY CASILLAS MEZA
kenya.casillas@hotmail.com

ARACELI URIBE VELASCO
cheliuribe@hotmail.com

ERICK CANTILLO SÁNCHEZ
ecantillo27@hotmail.com

CONTENIDO

BABEL



Construyendo tu Modelo de Negocio

Arturo Ramírez Valencia

4

Enfoques para el estudio de la microempresa

Karla Ávila Carreón

7

Calidad total

Constantino Ramírez López

12

Mercado Verde

Kenya Anagency Casillas Meza

18

El Derecho al Trabajo, un Derecho Social

Araceli Uribe Velasco

24

Teorías de los ciclos económicos, perspectivas económicas 2014 y sus efectos en la planeación y previsión financiera de las empresas

Erick Cantillo Sánchez

30

REVISTA Babel, Año 1, No. 3, Mayo – Agosto 2014, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad de Morelia, Fray Antonio de Lisboa No. 22, C.P. 58230, Morelia, Michoacán, Tel: (443) 317 7771, www.udemorelia.edu.mx, amorales@udemorelia.edu.mx, Editor responsable: Alberto Morales Flores. Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2013-092513385000-102. ISSN: en trámite, Impresa por Talleres de Invisual Business Solutions, Banderilleros 6736, Zapopan, Jalisco, este número se terminó de imprimir el 30 de abril de 2014 con un tiraje de 1000 ejemplares.



CONSTRUYENDO TU MODELO DE NEGOCIO

Arturo Ramírez Valencia ¹

4

El modelo de negocios muestra el por qué de la compañía, quiénes son sus clientes, cómo lograr y conservar una relación con ellos y, de suma importancia para un negocio, cuáles son las ganancias. Debe considerarse la planeación estratégica, la organización y ejecución de planes de negocio. Una de las herramientas más comunes para procesar esto es el Modelo Canvas de negocios. Su objetivo principal es la implementación de mejoras e innovación en el producto o los servicios ofrecidos por la compañía.

The business model shows the purpose of the company, who your customers are, how to get and how to keep a relationship with them and, most importantly for a business, the earnings offered. You should consider strategic planning, organization and execution of business plans. One of the most common tools for processing is the Business Model Canvas. Its main objective is implementing improvements and innovation in the products or services offered by the company.

Es muy común que confundamos el término Modelo de Negocio con Empresa. Un Modelo de Negocio es la forma interna de cómo funciona una empresa para producir ingresos a cambio de aportar un producto o servicio para el cliente. Una empresa puede tener diferentes tipos de modelos de negocio según sus necesidades.

Al realizar un modelo de negocio se involucran procesos como:

1. Planeación Estratégica.
2. Organización.
3. Ejecución de los planes de negocios.

Es importante tomar en cuenta que un modelo de negocio es sólo un plan creado en el mejor de los escenarios o con un optimismo muy grande, por lo que se recomienda que siempre se valide (compruebe) el modelo en un escenario real antes de aplicarlo en la empresa.

El modelo de negocio nos indica qué

ofrece la empresa, quiénes son sus clientes, cómo llegar a los clientes, qué relación mantener con ellos y lo más importante para una empresa: cómo gana dinero.

Como ejemplo utilizaremos la propuesta de (Osterwalder's, 2008), que propone un modelo por bloques divididos en:

1. Segmento de clientes
2. Propuesta de valor
3. Canales de distribución
4. Relaciones con clientes
5. Flujos de ingresos
6. Recursos claves
7. Actividades claves
8. Red de proveedores
9. Costo de la estructura

(Osterwalder's, 2008) Sugiere que para que el proceso se pueda comprender mejor, el modelo de negocio se divida en las siguientes fases:

- Descripción
- Evaluación
- Mejoras e Innovación

1. Director de la Escuela de Administración, Director de la Incubadora Ágil de Negocios (Factory-U) de la Universidad de Morelia. Es Ingeniero Industrial en Calidad y Productividad, por el Instituto Tecnológico de Morelia, con estudios de Maestría en Administración de Negocios en Finanzas por el TecMilenio y actualmente estudiante del Doctorado en Ciencias en Desarrollo Sustentable por la FEVaQ de la UMSNH.



Análisis y generación de modelos de negocio				
Partners Clave ¿Qué pueden hacer los partners mejor que tú o con un coste menor y, por tanto, enriquecer tu modelo de negocio?	Actividades Clave ¿Qué actividades clave son que desarrollar en su modelo de negocio de que manera las llevas a cabo?	Propuesta de Valor ¿Qué problemas de tus clientes están resolviendo y qué necesidades están satisfaciendo?	Relaciones con los clientes ¿Qué tipo de relaciones esperan tus clientes que establezcas y mantengas con ellos?	Segmentos de Clientes ¿Cuáles son las necesidades, problemas, deseos y ambiciones de sus clientes?
	Recursos Clave ¿Qué recursos clave requiere tu modelo de negocio?		Canales de Comunicación/Distribución ¿A través de qué canales/medios contactarás y atenderás a tus clientes?	
Estructura de Costes ¿Cuál es la estructura de costos de tu modelo de negocio?			Flujo de Ingresos ¿Qué valor están dispuestos a pagar tus clientes por tu solución y mediante qué formas de pago?	

Descripción

La herramienta estrella en el diseño de modelado de negocios es el Business Model Canvas, un instrumento que facilita comprender y trabajar desde un punto de vista integrado, entendiendo a la empresa como un todo. Se compone por 9 bloques que representan las áreas clave de una empresa y que son necesarias estudiar.

Evaluación

Una vez concluida la fase de descripción, lo siguiente es validar el modelo, saber las fortalezas y debilidades, para lo cual se recomienda que se valide bloque por bloque, pero en el mercado real, es decir con el cliente, con los proveedores y con todas las personas que intervengan en él. Esto nos permitirá realizar los ajustes necesarios.

Mejora e Innovación

Llegamos a la última etapa del proceso, donde, con la retroalimentación

que obtuvimos de la fase anterior podemos realizar mejoras e incluso realizar innovaciones en cada bloque del modelo.

Se recomienda que antes de realizar modificaciones a los bloques, se guarde un antecedente del modelo, puede ser una fotografía o guardar el modelo anterior, esto para llevar una historia de modelos de negocio en la empresa.

La innovación en los modelos de negocio

“La innovación en el modelo de negocio es la madre de todas las innovaciones”²

Para innovar es necesario que las personas salgan de su zona de confort y provoquen cambios significativos y sobre todo que tengan tiempo suficiente para jugar.

La innovación es volver a dar valor a las cosas que hace una empresa; y es

un viaje al futuro. “La innovación, según el experto, transforma a la empresa y a la sociedad.” (Flores, 2013)

Antonio Flores, afirma que un buen modelo de negocios es una plataforma que te va a permitir tener siempre productos/servicios innovadores y que para conseguir personas o equipos innovadores, debemos ofrecer entornos físicos y laborales que contribuyan a definir unos anclajes de seguridad necesariamente distintos a los ofrecidos hasta el momento.

¿Pero cómo podemos realizar un modelo de negocios innovador?

Realizar un modelo de negocio innovador es algo divertido, ya que plasmar la idea que tienes en papel es el primer paso, después tendrás que validar cada hipótesis y con la retroalimentación que obtengas podrás hacer mejoras e innovaciones en tu modelo.

La recomendación más grande es que no te enfriques en el modelo de negocio y salgas lo antes posible a validar en el mercado real.

Ahora ya estás listo para generar tu modelo de negocio, validarlo, innovarlo y después crear tu prototipo de empresa, lanzarla al mercado y recuerda nunca dejar de innovar. **R**

Guía rápida para elaborar un modelo de negocio innovador.

- 1 ¿Estás resolviendo una necesidad real?
- 2 ¿Qué haces que sea diferente?
- 3 ¿Cómo vas a conseguir clientes?
- 4 ¿Ganas dinero vendiendo?
¿Cómo monetizas?
- 5 ¿Que empujará tu crecimiento?



ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DE LA MICROEMPRESA

Por Karla Ávila Carreón ¹

El artículo pretende evidenciar la importancia de la microempresa, a través de las características que la definen y resaltar la heterogeneidad del sector bajo la premisa que el mejor conocimiento de las mismas permite un mejor abordaje de su realidad, a nivel de investigación y de una mejor práctica administrativa.

This article evidences the importance of microenterprises by defining their characteristics and highlighting how heterogeneous this sector is, on the basis that knowing them better will allow a better broaching of their reality, both at a research level and as an improved administration practice.

2. Flores, A. (14 de 04 de 2013). managersmagazine.com. Recuperado el 15 de 04 de 2013, de <http://managersmagazine.com/index.php/2012/01/la-innovacion-en-el-modelo-de-negocio-es-la-madre-de-todas-las-innovaciones/>

1. Maestra en Ciencias en Desarrollo Local. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo – Facultad de Economía. Doctorante en Ciencias en Desarrollo Sustentable. Línea de investigación: Empresa y Desarrollo y Estudios del trabajo.



I. Introducción

Las tendencias actual que se registran en la economía mundial se han caracterizado principalmente por: I) un proceso de globalización de la producción, II) una acelerada transformación tecnológica; III) la competencia entre las economías nacionales para ganar nuevos mercados, IV) comportamiento inestable de la demanda; V) el incremento de las tasas de interés; VI) inflación; VII) cierre de empresas; VIII) desempleo abierto; IX) la firma de tratados comerciales y X) la presencia de economías urbanas diversificadas.²

Estos cambios, han obligado a muchos países a modificar sus estructuras productivas para adecuarse a las nuevas condiciones de la competencia internacional, de tal suerte que los mercados de trabajo se han modificado substancialmente. La supremacía de las relaciones de trabajo asalariado y llevado a cabo en los grandes centros laborales se ha venido debilitando, dando espacio a nuevas formas de laborales.

Si bien la presencia de las microempresas no es una nueva forma de organización de trabajo, si es posible afirmar que ha cobrado actualmente mucha importancia, por el hecho de que estas organizaciones han podido hacer frente al debilitamiento de los mercados de trabajo, asignándoles a estos características muy específicas.

“Las microempresas son un mercado de trabajo en el cual “han mostrado su fortaleza para crear empleo (...) y su potencial para enfrentar de manera innovadora el reto de la flexibilidad productiva” (Ruiz, 1995, pp.11-12)³.

II. Microempresa: Definiciones y Características

Las microempresas han dejado de tener un carácter marginal, ya que ante la coyuntura actual estas han: I) contribuido a la reorganización de la producción, II) han tenido la capacidad de resistir el lento crecimiento de la economía a través de su impacto en el empleo y en la equidad, y III) han demostrado su ca-

pacidad de resistir al entorno adverso, caracterizado por una profunda crisis económica y grandes cambios en el mercado internacional.

Las microempresas operan en los intersticios o brechas dejadas por el gran capital, la racionalidad de estas micro-organizaciones puede estar determinada I) por la necesidad de supervivencia en el marco de crisis agudas, II) por falta de oportunidades brindadas en la moderna economía de mercado, III) o por una alternativa consciente asumida frente a la disciplina y jerarquía dominantes, mediante el empleo formal.

En todos estos casos, la racionalidad que rige a éstas micro organizaciones no tiene como fundamento único el principio capitalista de acumulación mediante el lucro. (Max-Neef, 1998)⁴.

En un intento por elaborar una tipología de la microempresa, a continuación se presenta una tabla con las características identificadas por diversos autores, lo cual nos permitirá caracterizarla mejor y entender mejor su funcionamiento.

2. Tunal S, Gerardo. El problema de clasificación de las microempresas. Actualidad Contable FACES. Año 6, num 7m Julio – Diciembre 2003. Mérida.Venezuela. (78-91)

3. Ruiz, C. (1995). Economía de la pequeña empresa. México, Ariel Divulgación.

4. Max-Neef, M. (1998). Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Barcelona.: Icaria Editorial.

TABLA 1. CARACTERÍSTICAS DE LA MICROEMPRESA SEGÚN DIVERSOS AUTORES

AUTOR	CARACTERÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS			
Max Neef	Necesidad de supervivencia	Alternativa al empleo formal	Su objetivo no es solo de acumulación.	
Tunal	Vínculo con la unidad familiar	Mayor presencia de mujeres		
Arroyo Moreno	Necesidad de supervivencia	Baja capitalización e inversión	Mínimo capital social	
Bid	Pocos trabajadores (de 3 a 5). Miembros de la familia o de la comunidad.			
Anzola	Administración de la empresa independiente, los gerentes son propietarios de la empresa.	Capital proporcionado por una persona, o por un grupo reducido de personas que pueden ser familiares y amigos	Su forma de operar suele ser local.	Su tamaño depende en gran medida de la industria donde se encuentra
Almeyda y Carpintero	Menos de 10 empleados.	No existe en muchos casos separación de entre el presupuesto familiar y el de la microempresa;	Cuenta principalmente con empleados no asalariados y relacionados con la familia	Alto porcentaje de mujeres propietarias del negocio.
	Escasos conocimientos de gestión;	Limitado acceso al sector financiero formal.	Falta de registro legal;	Bajo nivel de tecnología.
OIT	Facilidad de entrada a mercados.	Desarrollo en mercados no controlados.	Microescala en operaciones comerciales.	Recursos Autónomos.
	Mano de obra familiar.	Flexibilidad en el tipo de trabajo.	Capital humano adquirido fuera del sistema escolar.	
CANACO	Ámbito de la informalidad urbana.	Capital de ahorro familiar.		
De Asís	Capacidad de retención: Deficitarias, Subsistencia Acumulación.	Tipo de capital: Personales Familiares Asociativas.	De las relaciones de trabajo: Individuales Familiares. Trabajadores extra. familiares Asociativas.	Naturaleza del trabajo. Permanentes Temporales Ocasionales
	Modalidad del trabajo. Integrales. Especializada.	Por su ubicación. Urbanas. Periurbanas. Rurales.	Por su giro. Productivas. Comerciales en pequeña escala. De servicios	

Fuente: Elaboración propia con base a fuentes citadas.



III. ENFOQUES DE ANÁLISIS DE LA MICROEMPRESA⁵

A través de las características observadas por diversos autores, es posible identificar y circunscribir a diferentes enfoques y/o diferentes perspectivas para el estudio y manejo de la microempresa: el enfoque de la OIT⁶, el enfoque de legalidad, el enfoque de racionalidad de mercados, el enfoque de estrategias familiares, el enfoque de género, y el enfoque de reproducción social y cultural.

La Organización Internacional del Trabajo, considera que las microempresas están constituidas por aquellas actividades caracterizadas por una lógica de producción propia y distinta de la vigente en la parte visible de la economía. La definición de la OIT, centra en las características del mercado laboral e incluye un conjunto heterogéneo de actividades productivas, en donde es común emplear a un número de personas que no pueden insertarse en el mercado formal.

A través de definiciones como la que nos presenta Almeyda y Carpintero, es posible identificar el enfoque de la legalidad, el cual centra su atención en las condiciones legales institucionales, lo cual determina la posibilidad de acceso a los recursos productivos y a los mercados.

El enfoque de Racionalidad de mercados, se explica mediante las características presentadas por Anzola y De Asís; este enfoque considera que las

actividades desarrolladas por las microempresas son típicamente capitalistas, con trabajadores asalariados de manera abierta o encubierta, las actividades de la microempresa forman parte de la economía moderna y que no son exclusivas de los países en desarrollo.

Enfoque de estrategias familiares, tiene que ver con las alternativas diseñadas al interior de las unidades familiares para afrontar las crisis económicas, esto es claramente observable mediante las características presentadas por Max Neff, Arroyo Moreno, Neck, Tunal, BID, OIT, CANACO.

El enfoque de género y desarrollo, se ha centrado en un planteamiento a favor de una mayor participación social y económica de la mujer, de ahí que a partir de la década de los ochenta se comenzara a impulsar a las mujeres con programas de política pública para el sector. Autores como Tunal manifiestan la presencia de las mujeres como parte fundamental en la creación de microempresas.

El enfoque de reproducción social y cultural, el cual considera que si bien es verdad que la microempresa elabora bienes y servicios, produce también mensajes, signos y símbolos que son consumidos socialmente. La ideología, es uno de los componentes culturales que operan a través de las unidades productivas de pequeña escala; estos mensajes funcionan en el terreno de las ideas y de las creencias, de actitudes, valores y normas sociales.

Los enfoques antes citados, provienen de diferentes disciplinas y abordan el tema de diversa manera⁷; Las definiciones presentadas y los enfoques propuestos no logran captar por completo la noción de lo que es la microempresa, ni la complejidad de sus dinámicas socioeconómicas, -y no es la intención del documento- sin embargo, cada uno aporta elementos que ayudan a identificarla y sirven como instrumentos de aproximación para el análisis, tanto de sus características como del diseño de estrategias y formas de sobrevivencia de este sector.

Tanto los enfoques como las características presentadas no son excluyentes, al interior del universo microempresarial se hallan diferencias y particularidades en donde el contexto juega un papel determinante, de tal suerte que la microempresa adquiere un sentido y características propias a partir del contexto en cual se desarrolla.

La importancia de considerar en el estudio de las microempresas la función social y cultural, hace posible entender lo que ocurre con la microempresa en diferentes contextos locales y regionales.

Como profesional de la administración vale la pena voltear a ver otras realidades, identificar que dentro de la estratificación de empresas (micro, pequeñas, medianas y gran empresa) hay una heterogeneidad que no podemos dejar de observar, para enfocar nuestros esfuerzos en mejorar su funcionamiento y su inserción en un mundo con grandes cambios. **B**

5. En este trabajo tomaremos a la microempresa como una unidad de producción, comercio o prestación de servicios, en la que se puede distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología, aunque todo ello precario, estas actividades están un poco más allá de la pura supervivencia y que cuenta con elementos como: cierto espíritu empresarial por parte del dueño, algún trabajador o colaborador a parte del dueño, algún valor añadido en el producto o servicio y la existencia de activos fijos aunque sean mínimos. Carpintero (1998).

6. Organización Internacional del Trabajo.

7. Landa, en Neira (2006) señala que el estudio de la cultura y el empresariado han sido más objeto de estudio de la sociología y la antropología.



CALIDAD TOTAL



Por Constantino Ramírez López¹

Calidad es un término que en el día de hoy pone a prueba a los proyectos y administradores, con un reto de mejora cada vez mayor.

En un mundo totalmente globalizado y que también se encuentra completamente observado por las personas mediante las diversas TIC's y redes de información, siempre se maneja un término que se supone todos conocen completamente, CALIDAD, ¿pero qué es esto? ¿a qué se refiere?

La calidad es un término que se aplica para garantizar que un procedimiento, tarea o producto está hecho de la mejor manera posible.

La administración de calidad total (TQM) ha evolucionado tomando como referencia los métodos de aseguramiento de la calidad que fueron desarrollados durante la primera guerra mundial. El esfuerzo que se realizó en el tiempo de la guerra condujo a esfuer-

zos muy grandes de fabricación que a menudo produjeron mala calidad. Para corregir esto, se usaron inspectores de calidad en la línea de producción para garantizar que el nivel de fallas debido a la calidad fuera minimizado.

Después de la primera guerra mundial, la inspección de calidad se volvió más común en ambientes de manufactura, lo que llevó a la introducción de control de calidad estadístico, una teoría desarrollada por el Dr. W. Edwards Deming. Esto aportó un método estadístico de calidad basado en muestras. Cuando no era posible examinar todos los ítems, se probaba la calidad de una muestra. La teoría del control de calidad estadístico estaba basada en la noción de que una variación en el proceso de producción llevaría a una variación en el producto final. Si la variación en el proceso podía ser quitada, se tendría un mayor nivel de calidad en el producto final.²

Después de la Segunda Guerra Mundial, las fábricas en Japón producían elementos de baja calidad. En respuesta a esto, La Unión de Científicos e Ingenieros de Japón invitó al Dr. Deming para entrenar ingenieros en procesos de calidad. Para los años cincuenta, el control de calidad era una parte integral de la manufactura japonesa y fue adoptado por todos los niveles de las organizaciones.

Para los años setenta, la noción de calidad total era discutida. Era vista como control de calidad de toda la empresa, que involucraba a todos los empleados, trabajadores y ejecutivos. En la siguiente década, más empresas introdujeron procedimientos de administración de la calidad basados en los resultados de Japón. La nueva era del control de calidad se conoció como la Administración de Calidad Total, que se usó para describir muchas estrategias y técnicas enfocadas en la calidad

La finalidad de este artículo es proponer y compartir ideas así como procedimientos en el campo de la calidad total, aplicadas en su conjunto dentro de la administración, observar y proporcionar reseñas y datos donde la calidad ha cambiado por completo la vida de las personas, sus relaciones con los demás, su desempeño en el trabajo, la dinámica y constitución de las empresas que han decidido arriesgarse a obtener más.

The objective of this article is to propose and share ideas as well as procedures within the field of total quality as applied to administration; to observe and provide reviews and data where quality has completely changed people's lives, their relationships with others, their performance at work and the way companies are constituted who have decided to risk and obtain more.





PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE CALIDAD TOTAL

TQM puede ser definido como la administración de iniciativas y procedimientos enfocados a lograr la entrega de productos y servicios de calidad. Existen algunos principios de los que se pueden enunciar:

- **Administración Ejecutiva:** Los administradores que están al frente de la empresa deben actuar como el conductor principal de TQM y crear un ambiente que asegure su éxito.
- **Entrenamiento:** La plantilla de RH debe de recibir de manera regular y completa, entrenamiento en los temas que se refieren a Calidad y procesos de certificación, así como de mejora continua.
- **Foco en el cliente:** Toda mejoría realizada en torno a la calidad debe de ir en busca siempre, de la plena satisfacción del cliente.
- **Toma de decisiones:** La manera más acertada de tomar las decisiones, es empleando permanentemente las mediciones del área del campo que se estudia.
- **Metodología y herramientas:** El uso de metodologías y herramientas aseguran que aquello que no cumple con el estándar de calidad es identificado, medido y respondido.

- **Mejora continua:** Las empresas deben trabajar de forma constante implementando procedimientos, rutas, adiestramiento, maquinaria y equipo para colocar a la empresa situada en un ambiente de calidad que dé valor y competencia en su entorno.

- **Cultura organizacional:** Es importante y se puede marcar como indispensable, crear en la mentalidad de toda la gente que labora en la empresa el concepto de Trabajo en Equipo, lo que lleva a que exista más comunicación y, por ende, organización al interior de la misma.

- **Empleados involucrados:** Los empleados deben ser motivados a ser proactivos en identificar e involucrarse en los problemas relacionados con la calidad.

Existe un proceso que se ha incorporado para lograr la calidad en los productos y diferentes procedimientos, esto es, acreditar las certificaciones que exige cada norma. El organismo que se encarga de regularlo y acreditar es ISO.

La Organización Internacional para la Estandarización o ISO.

Es el organismo encargado de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación, comercio



y comunicación para todas las ramas industriales a excepción de la eléctrica y la electrónica.

Su función principal es la de buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional.

Normas Internacionales ISO 9000, 9001 y 14000

La Norma ISO, proviene de la palabra griega Isos, que significa IGUAL, nace en 1947. Tiene su sede en Ginebra, Suiza y está integrada por 160 países.

La serie ISO 9000 se inicia en el 1987, siendo revisada por primera vez en 1994 y nuevamente en el 2000.

Las ISO 9000: certifican el sistema de gestión de la calidad de los procesos productivos de bienes o servicios, para que la empresa logre satisfacer los requerimientos de sus clientes.

Norma ISO 9001: Sistemas de Gestión de la Calidad.

Requisitos. Establece los requisitos mínimos que debe cumplir un Sistema de Gestión de la Calidad. Puede utilizarse para su aplicación interna, para certificación o para fines contractuales.

Algunos de los Mecanismos de autocontrol en las ISO 9000.

- Relacionados con las Compras
 - Especificaciones de los materiales
- De la calidad de los mismos dependerá la calidad del producto final.
- Almacenes de inspección y auditoría
- Dependiendo de la calidad de sus inventarios dependerá su posicionamiento.
- Rechazos y motivos de los rechazos
- Disminuye la calidad de los productos

fabricados.

- Selección de los proveedores

Norma ISO 9004

Sistemas de Gestión de la Calidad – Directrices para la mejora del desempeño. Proporciona orientación para ir más allá de los requisitos de la ISO 9001, persiguiendo la Mejora del Sistema de Gestión de la Calidad.

Norma ISO 9001

Utiliza un enfoque orientado a proceso. Un Proceso es un conjunto de actividades que utiliza recursos humanos, materiales y procedimientos para transformar lo que entra al proceso en un producto de salida.³

Normas ISO 14000

Su objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente. Aumentando la calidad del producto y como consecuencia la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete al ambiente.

NORMAS DE CALIDAD

Estas son algunas de las normas que regulan la certificación, en el proceso del producto o bien generado, así como en los múltiples procedimientos que pueden ser tanto en el rubro de la producción así como en el rubro administrativo.

Si bien las normas son muy importantes para poder lograr certificar un proceso o producto, lo que hace que una empresa u organización pueda tener la calidad deseada y llegar entonces a la TQM, es como bien lo citó El Dr. Deming en su libro referente a TQM. “Lo más importante para lograr la calidad en un proceso, es que las personas que están involucradas en él lo conozcan y se comprometan profundamente en su desarrollo.”⁴

Palabras muy ciertas si realmente se quiere llegar a lograr un objetivo de tal magnitud.


Se puede observar entonces que lograr la calidad requiere de varias intervenciones:

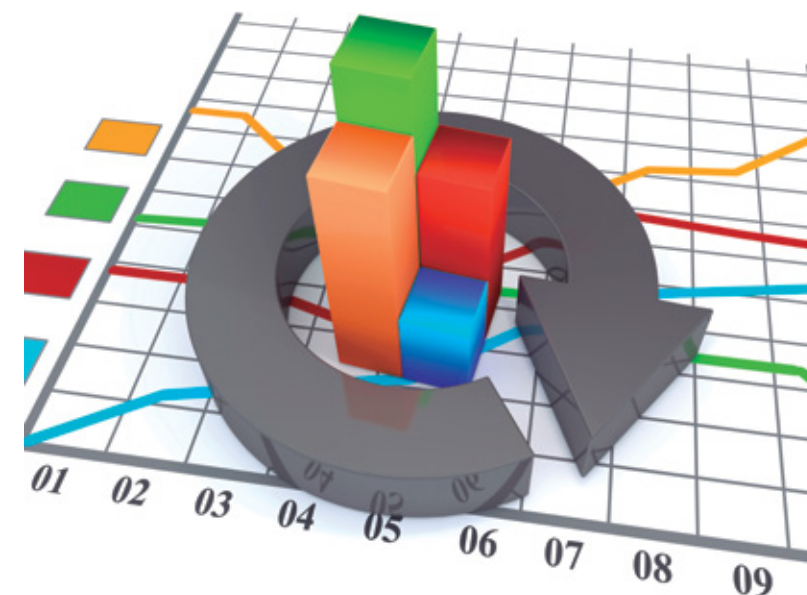
- Compromiso en tu desempeño.
- Trabajo en equipo.
- Conocimiento de los objetivos que la empresa quiere alcanzar dentro de la certificación.
- Capacitación continua y sistemática dentro del área o departamento en que se labora.
- Actitud propositiva.

Por otra parte, tenemos el aporte de Kaoru Ishikawa, impulsador del proceso permanente de mejoramiento, nos presenta en su libro la filosofía y las experiencias japonesas en este campo y su posible adaptación en otros países. El autor explica “cómo el control total de calidad solo es posible cuando la gerencia se compromete en el proceso y todo el personal se responsabiliza del autocontrol, eliminando así prácticamente la inspección”⁵. Los beneficios que trae la adaptación de este concepto, se reflejan en un mejoramiento del ambiente de trabajo, disminución de costos y una mejor posición competitiva.

De tal suerte, podemos concluir que la TQM es un proceso que involucra a todos los niveles de una organización, logrando así el bien común, y por lo tanto la certificación dentro de un proceso.

Dentro de las circunstancias más complicadas es donde se realizan las aplicaciones y mejoras en los procesos para lograr el éxito en los objetivos y la calidad deseada al concientizar a todos quienes participan en el trabajo realizado.

La calidad no es una cualidad que solamente está destinada a una empresa, procedimiento de transformación o proceso administrativo; es también un oportunidad para mejorar las actividades que diariamente realizamos, es aquí donde día con día se puede realizar una mejora en nuestras vidas en todo lo que realizamos, en las actividades en casa, en la calle, en la escuela, en nuestro trabajos, es por cada uno de nosotros, por el bien de la sociedad en que vivimos, por nuestro país, que ahora más que nunca necesita de personas muy comprometidas con lo que hacen a diario obteniendo los mejores resultados, exhortamos a realizar lo mejor con todo tu esfuerzo y energía en todo lo que haces... a buscar la **¡CALIDAD TOTAL!** 



3. Norma ISO 9001:2000 “Sistemas de Gestión de Calidad”.

4. Deming W. Edwards. “OUT OF THE CRISIS -Calidad, Productividad y Competitividad-” al español por Editorial Díaz Santos 1989, Editado Cambridge University Press. Institute of Technology.1982.

5. Ishikawa K. ¿Qué es el control total de Calidad?: la modalidad japonesa. Grupo Editorial Norma. Colombia.1985.

Ante la problemática de la crisis ambiental, surge la necesidad de tomar medidas y prácticas diferentes de producción y consumo, nacen con ello las tendencias de “Mercado Verde”, que implican la valoración y aprovechamiento de los recursos lo más naturalmente posible, cuidando la calidad del producto cuidando el no dañar el medio ambiente. Una de las propuestas involucra las buenas prácticas de mercado verde, lo cual traerá innumerables ventajas competitivas en favor del éxito empresarial y el medio ambiente.

As we face the problems of the environmental crisis, the need to take different production plus consuming measures and practices arises; thus the “Green Market” tendencies have been born. This implies valuing and using resources as naturally as possible, while being careful with the quality of the product without harming the environment. One of the proposal involves good green market practices, which will bring innumerable competitive advantages, thus favoring enterprise success as well as the environment.



Mercado Verde

Kenya Anagency Casillas Meza¹





Introducción

El concepto de Mercado Verde, su clasificación como proceso amigable con el medio ambiente y la amplia utilización en bienes y servicios, está cobrando gran importancia y adopción en la dinámica de la conservación del planeta. El mercadeo verde involucra el desarrollo y promoción de productos y servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los clientes en términos como calidad, desempeño, precios competitivos y conveniencia sin causar contaminación o detrimento del medio ambiente².

A partir de la Revolución Industrial, los problemas ambientales se han ido incrementando fuertemente, siendo las emisiones de dióxido de carbono un factor que detona el efecto invernadero; los derrames de petróleo y desechos de aguas negras en los ríos y océanos han contaminado enormemente la vida acuática; la tala desmedida de árboles que lleva a la pérdida de la biodiversidad, a especies en peligro de extinción, así como la menor absorción del dióxido de carbono por la cantidad de bosques destruidos; la reducción de la capa de ozono asociada con la cantidad de CFC (Clorofluorocarburos); la pérdida de suelos y la desertificación. Entre otros, han hecho entender al hombre el tipo de relación y la importancia que tiene la naturaleza.

Antecedentes

Ante esto, surge la sustentabilidad ambiental³ que trata de conciliar las actividades humanas con la naturaleza, mediante instrumentos y herramientas que logren dicho objetivo, esto supone sin duda la modificación del comportamiento del hombre y la forma de apropiación que tiene hacia la naturaleza. No fue sino hasta 1997, cuando en el Tratado de Ámsterdam se firma el primer gran impulso en política social en los países europeos y para el año 2000 ya integraba las dimensiones políticas, económicas y sociales de sustentabilidad con el objetivo de "Convertirse en la economía basada en conocimiento, más competitiva y dinámica, capaz de crecer económicamente de manera sostenible creando mejores empleos y con mayor cohesión social"⁴.

Para 2001 la Comisión Europea, presenta el Libro Verde de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el cual se trata de llevar a la empresa ante un nuevo escenario socioeconómico en el que la teoría de desarrollo sostenible muestra una mayor importancia, sugiriendo que incorporen preocupaciones medioambientales y sociales, con el objetivo de "elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los derechos humanos"⁵.

Para cumplir con este nuevo escenario, la mayoría de empresas replantea su enfoque en relación al medio ambiente sobre todo por la demanda de ciertos segmentos de la sociedad que son conscientes del impacto ambiental de productos en el mercado. Este cambio de enfoque, depende tanto de la exigencia del consumidor, como de la participación ciudadana, ambos ejerciendo presión en los productos que ofrecen las empresas en los mercados, encaminados hacia el menor impacto posible al medio ambiente, o lo que bien es denominado mercados verdes. Los elementos de presión varían dependiendo del grado de desarrollo de cada país y los intereses particulares de cada población.

El comportamiento del consumidor en los mercados verdes se caracteriza por⁶:

- Razones para comprar productos orgánicos: salud, calidad, protección al medioambiente, seguridad y mejor sabor.
- Perfil: sobre el promedio del nivel de ingreso y educación
- Barreras: diferencia de precios, precios elevados, oferta limitada, y desconfianza sobre la elaboración de los productos.



Agricultura Orgánica

Durante mucho tiempo, la agricultura moderna intensiva contribuyó al abastecimiento de la población en constante crecimiento, sin embargo durante el último siglo, esta agricultura con la alta utilización de plaguicidas, pesticidas y fertilizantes químicos, aunando la gran cantidad de monocultivos, están dañando nocivamente los suelos y la composición de los nutrientes que ingieren los seres vivos del planeta, afectando así el ecosistema en el cual habitamos.

*"Los productores orgánicos buscan variedades productivas que se adecúen a las condiciones locales de clima y suelo y que no sean susceptibles de adquirir enfermedades o padecer ataques de plagas."*⁷

Ante esta situación, algunos países

se han puesto la tarea de cambiar la agricultura moderna por una orgánica y según datos del IFOAM (International Foundation for Organic Agriculture Movements) en su reporte anual 2013, en el Mundo existen 37.1 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura de las cuales, en Oceanía la mayor parte la ocupa Australia, dedicando 12 millones de hectáreas para esta actividad, colocándose en el primer lugar a nivel mundial. Argentina con 3.8 millones de hectáreas ocupa el segundo lugar a nivel mundial y el primero en el continente Americano. El tercer lugar lo ocupa Estados Unidos con 1.9 millones de hectáreas a nivel mundial. A continuación se muestra una gráfica representando el porcentaje de agricultura orgánica en el mundo en cada uno de los continentes.

7. FAO Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria. (Departamento de Desarrollo Sostenible)

2. Polonsky Michael J. and Alma T. Mintu-Wimsatt. Environmental marketing: strategies, practice, theory, and research (New York: Haworth Press, 1995).

3. Negrao Rachel. Gestión Ambiental. (En: Karez y Repetto (Eds.) II Curso Internacional de Aspectos Geológicos de Protección Ambiental, UNESCO, Uruguay, 2002).

4. Gasteiz Vitoria. Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013. (Eusko Jaularzita/Gobierno Vasco. 2010), 13.

5, 6. González Consuelo. Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional. (Revista: Economía Informa Núm. 366, enero-febrero, 2011), 59-78.

Gráfica 1. Porcentaje de Hectáreas de Agricultura Orgánica en el Mundo



Fuente: Elaboración propia con datos del IFOAM (International Foundation for Organic Agriculture), SOL (Stiftung Ökologie & Landbau) y del FAO (Food and Agriculture Organization).

Como vemos en la gráfica 1, el primer lugar lo ocupa Oceanía con el 33% del total de la producción mundial en agricultura orgánica, posteriormente Europa con el 29%, el continente Americano posee el 25%, Asia apenas tiene el 10% y al final está África con el 3%. Cabe aclarar que estos datos están basados en cultivos certificados ante el IFOAM, existen cultivos tradicionales, realizados por indígenas, considerados orgánicos, pero no existe certificación de esos cultivos, por lo tanto no fueron considerados para la elaboración de estas estadísticas.



La agricultura orgánica favorece los suelos, los nutrientes en los alimentos, se manifiesta una mayor biodiversidad de flora y fauna. Además en cuanto a términos de abundancia, estudios del FAO han demostrado que los cultivos orgánicos presentan mayor abundancia y productividad, obteniendo mejor desempeño.

Hacia nuevas formas de consumo

La tendencia de los productos y servicios ambientales va en creciente demanda hacia los mercados verdes. Dichos productos se suman cada vez más a la “corriente verde”, y con ello a su mayor demanda. Existe mayor interés por las empresas para insertarse en este mercado, se destinan grandes inversiones para la creación y/o adopción de nuevas tecnologías que logren generar ventajas competitivas frente a productos normales, este tipo de prácticas en efecto, pueden favorecer a reducir los insumos en las organizaciones, y como consecuencia reducir los costos de operación, además de ganar un plus hacia el mercado verde, sin embargo, eso no es suficiente, porque la producción y generación de residuos no se detiene.

Esto es lo que la mayoría de tecnologías limpias hacen solamente al “Final del Tubo”, limpian y reducen las emisiones mediante filtros y reparaciones, sólo por cumplir requisitos legales o de marketing sin detenerse en la complejidad de los riesgos que a futuro pueden existir. Se necesita hacer un análisis exhaustivo del ciclo de vida del producto, desde los recursos que se requieren para producirlo, la forma en que se va a producir, hasta los desechos que de él podrían resultar, de esta manera aprovechar al máximo los recursos que de él se pudieran obtener.

Para ello se requiere una “buena admi-

nistración” de materias primas y materiales incluyendo la obtención de la materia prima, el proceso y el tratamiento del producto; sustitución de materias primas y materiales del proceso que sean tóxicos o difícil de reciclar; modificaciones tecnológicas que van desde actividades simples hasta cambios de reconstrucción de procesos, ahorros de energía, entre otras.

Cada vez existen mayores alternativas para contrarrestar los impactos ambientales. Otro ejemplo es el E-commerce, venta por internet y propaganda sin papel utilizando las redes sociales. Según un estudio realizado por el Instituto Estia-Vía para la Federación de Comercio Electrónico y Venta a Distancia, las compras online reducen en un 35% las emisiones de CO2. En este estudio se comparó una muestra de 5,400 compras online respecto a la compra clásica incluyendo el viaje al

centro comercial o supermercado.

El hecho de reducir el desplazamiento en vehículos privados el comercio electrónico puede reducir las emisiones de gases tóxicos al medio ambiente; además este tipo de compras liberan tiempo en la vida del consumidor, ahorrándose los minutos de ida y vuelta más el tiempo de espera en la atención, no obstante una de las desventajas está el hecho de esperar un poco más a tener el pedido y tal vez que no sea como lo vimos en el monitor.

Conclusión

La aplicación de buenas prácticas, tecnologías limpias e innovación de productos en el camino hacia el “mercado verde”, traen en primer lugar ahorros para la empresa ya sea en el corto, mediano o largo plazo, por lo tanto se

convierte en una inversión que se ve reflejado en la reducción de gastos en la empresa, en el prestigio y la eficiencia de los productos, fundamentalmente en la inserción de este nuevo segmento de mercado “verde” amigable con el medio ambiente y que de alguna manera u otra se suman más, ya sea en la producción local o en las grandes corporaciones.

Esta oportunidad de mercado verde, tiene grandes ventajas competitivas, muchas veces anteponiendo las ganancias y maximización del beneficio con el impacto social y ambiental, razón por la cual resulta importante acrecentar por todos los medios posibles la conciencia ambiental y la responsabilidad social para que exista un cambio verdadero que dé paso a prácticas de sustentabilidad y cuidado con la naturaleza para el beneficio de toda la humanidad. **B**



EL DERECHO AL TRABAJO, UN DERECHO SOCIAL

Por Araceli Uribe Velasco¹

El artículo se centra en la discusión respecto a la efectividad en la exigibilidad de los derechos sociales, específicamente el derecho al trabajo. El logro del reconocimiento y pronunciamiento al derecho al trabajo como un derecho social y humano no es suficiente, ya que la efectividad depende de otros factores como, la planeación de políticas de Estado y la conciencia del orden social y económico del individuo como trabajador y del empresario o empleador. Una alternativa es el diálogo tripartita de los involucrados en el consenso y acuerdo donde todos alcancen la efectividad de sus intereses.

The article centers on the discussion surrounding the effectiveness of demanding social rights, specifically the right to work. Having attained the legal recognition and statement of the right to work as a social and human right is not enough, since effectiveness depends on other factors, such as State policy planning, the individual social and economical conscience of the worker and the employer. An alternative is a tripartite dialog among those involved in the consensus and agreement where all can reach the effectiveness of their interests.

1. Araceli Uribe Velasco. Licenciada en Derecho, Egresada de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Maestra en Derecho terminal Humanidades del Posgrado de Derecho, ambas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Los derechos humanos en el ir y venir histórico han sido clasificados, de primera, segunda, tercera, hasta la sexta generación; el pronunciamiento de este reconocimiento es consecuencia de una lucha social. Los derechos sociales fueron parte de esa segunda generación, un grupo que atendía el reclamo de un cúmulo de necesidades sociales, y si bien es cierto que hoy no existen derechos por categorías, no hay razón para jerarquizarlos atendiendo a su importancia, entre ellos el derecho al trabajo como un derecho social tiene sus particularidades.

Los derechos humanos de segunda generación son "(...) los derechos económicos, sociales y culturales, se ocupan más de otras necesidades humanas que hacen acto de presencia como como resultado de las luchas sociales y políticas en el contexto de la emergente sociedad industrial beneficiando a las clases sociales explotadas y oprimidas y a poblaciones marginadas, como las mujeres".²

Estos elementos que se dan en el contexto de los derechos sociales, no son contruidos por el Estado o la asociación política; son producto de la opresión, de las notorias desigualdades, la injusticia, de la marginalidad, la inconformidad de las mayorías que luchan por alcanzar el equilibrio, equidad y justicia social, la mirada en la que los derechos con los que cuentan las partes se ven afectadas en su acción o su determinación.

El trabajo, no es una decisión que esté sujeta a la libre determinación, aunque

la disyuntiva en teoría parece ser opcional, la realidad demuestra lo contrario, no es una opción, puede decidir entre realizar una actividad u otra, pero no en dejar de hacerlo, si trabaja, y pone su fuerza de trabajo, a cambio recibe una remuneración, un salario que se le oferta para la satisfacción de sus necesidades, es decir contar con los medios que le permitan vivir, lo que implica que trabajar se convierte en una obligación, pues de lo contrario padecerá pobreza y eso no es razonable. Pero la comunidad capitalista no lo reconoce así, este grupo legitima disfrazadamente la elección de trabajar o no, pero la verdad es que no cuenta con otra alternativa, constituyendo una esclavitud moderna.

Por otra parte, y en el entendido de que existan disposiciones jurídicas reconozcan un derecho, como lo es el derecho al trabajo, no debe encontrarse sujeto a ninguna discusión, como consecuencia, el Estado debería de contar con los mecanismos y procedimientos necesarios, para la efectividad del ejercicio y no para ratificarlo a través de un pronunciamiento judicial.

Es decir, consideremos el criterio que nos cita Zagrebelsky, que el derecho es dúctil, "En el sentido de que cualquier reclamo político pueda ser manifestado a través de él sin necesidad de distorsionarlo, es decir, sin necesidad de presentarlo de un modo distinto a como en efecto es".³ Este autor explica que los derechos sociales, en sentido jurídico sustantivo no son neutrales, una persona no necesita probar ante una autoridad que está facultada por el Estado para obtener el reconocimiento

2. Ramírez, Gloria (coord.), "Derecho y justicia. Los derechos humanos en las sociedades contemporáneas. México, Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007-Fondo Editorial de Nuevo León, 2008, p. 24.

3. Ibídem p. 38

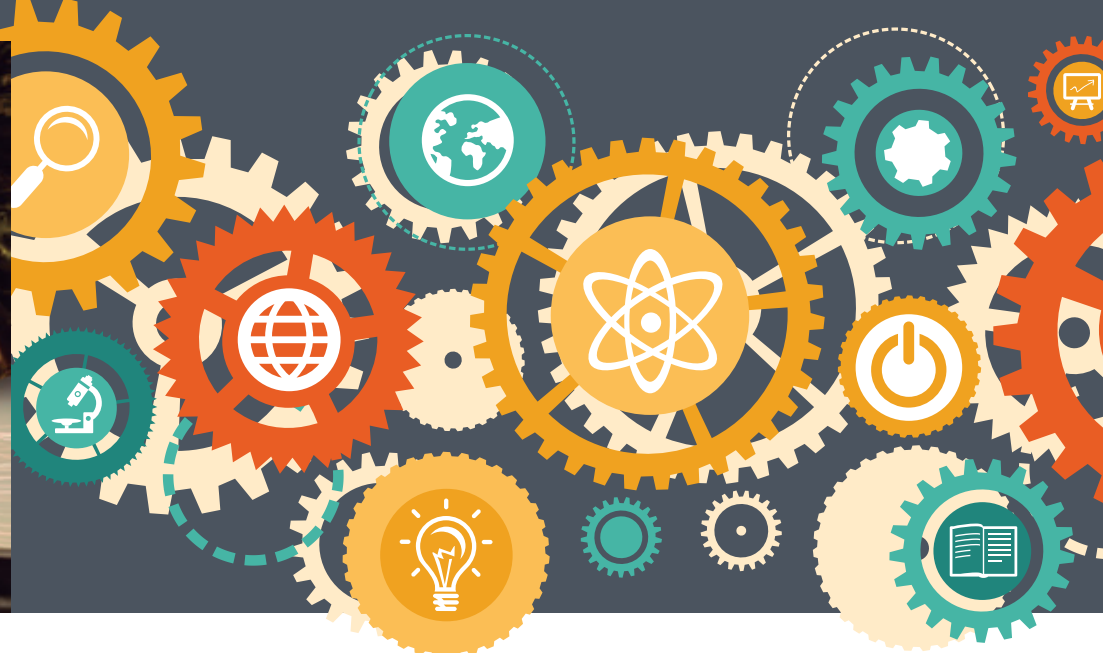
4. Atria, Fernando, "Existen los derechos sociales", Ed. Alicante, Edición digital a partir de Discusiones: Derechos Sociales, núm. 4 (2004), disponible en www.cervantesvirtual.com/descargado/existen-derechos-sociales-0/ p. 42.

de un derecho, ejemplo de ello resulta, tener que recurrir a un tribunal para solicitar que expresamente establezca que un individuo tiene un derecho, es innecesario la norma ya lo ha hecho.

Sin embargo y respecto a la discusión anterior, existe un criterio más postulado por V. Abramovich y C. Courtis, quienes hacen partir su idea en el sentido de que "Los derechos sociales deben ser tratados como los derechos civiles y políticos en cuanto a su exigibilidad y protección jurisdiccional".⁴ Estos autores en su análisis pretenden demostrar que los derechos sociales como tales, solo pueden ser efectivos si se les ha reconocido el medio de la exigibilidad y protección jurisdiccional. La clave se encuentra en la demanda, en esa herramienta a la que estamos acostumbrados a recurrir para que una persona facultada por el estado en su nombre haga efectivo primero el derecho incumplido y una vez que un órgano jurisdiccional ha ratificado el derecho, no cuenta con los mecanismos para obligar al sector laboral para que le de trabajo a un desempleado al que se le confirma el derecho.

Por ende, para Abramovich y Courtis, los derechos sociales cuentan con elementos que los convierten en exigibles, e incluso existen herramientas que les permiten llegar a ser reclamados por medio de alguna instancia jurisdiccional, pero el reconocimiento de este derecho no satisface este principio, hacer tangibles estos derechos implica su eficacia. Pero aquí es donde se encuentra el conflicto, pues no es ignorado que algunos derechos de orden social, económico y cultural están limitados por cuestiones como planificación, previsión y presupuesto o en su caso a la ponderación de estos con derechos civiles o privados.

Es decir, Abramovich y Courtis estiman que los derechos sociales "(...) son considerados, documentos de carácter político antes que catálogos de



obligaciones jurídicas para el estado”,⁵ por lo que ésta clase de derechos sólo le dan a los gobernados beneficios o prerrogativas en teoría, ya que si bien es cierto que el Estado está obligado a garantizarlos, con acciones positivas, cada política implementada en combate al desempleo, se utiliza como acción de logro para los gobernantes o partido político que se encuentra en turno en el país, como parte del discurso hegemónico.

Así, los derechos sociales en este campo pueden ser derechos reconocidos pero no garantizados, las prácticas sociales así lo demuestran, ejemplo en particular lo es el derecho a la igualdad laboral entre hombres y mujeres es el derecho establecidos, pero el campo laboral comprueba estadísticamente que la mujer no logra insertarse en puestos de mayor jerarquía, en igualdad de salarios, entre otros.

Las políticas de Estado deben hacer un estudio de los fenómenos de orden social, que, como resultado en principio, les permita planificar en forma estructurada y ordenada su atención, el esquema continuo de la prevención como una primera instancia, conside-

rados estos dos elementos aplicar en forma correcta y suficiente los recursos financieros que le permita al Estado la atención y satisfacción de necesidades de un determinado factor, componente que indiscutiblemente eliminará la necesidad de recurrir a instancias de orden judicial, que se limitarán confirmar o reconocer un derecho, sin tener los medios para la ejecución del mismo, debido a que la resolución no cuenta materialmente con las fuentes de empleo, éstas le competen al sector patronal a quien no puede obligar a proporcionarlo a un ciudadano determinado, sólo por el hecho de tener derecho al trabajo.

Un criterio más es el Gregorio Peces-Barba, quien ha sostenido que “El socialismo del futuro, debe prescindir de una de las características del socialismo social demócrata, la idea del derecho al trabajo. La razón por la cual sostiene esto no es sino un argumento formal sobre la imposibilidad de positivizar jurídicamente ese derecho, en consecuencia no puede ser realmente derecho”.⁶ Según el autor, el análisis respecto al derecho del trabajo como un derecho social, debe contar con normas que proporcionen herramienta

o instrumentos jurídicos que obligue a un particular a la efectividad del derecho, es decir que un empresario genere fuentes de empleo suficientes a los individuos en aras del reconocimiento al derecho al trabajo.

Esto sencillamente no es factible, Peces-Barba pierde de vista el uso político de los derechos, además de que olvida las limitantes que la propia ley ha dotado al particular, como lo son el derecho a la libre contratación entre otros, pues ¿quién designará al obligado?, ¿la autoridad o el demandante?, y esto le implicará que el ejercicio del derecho del particular rebase en forma autoritaria cualquier efectividad que pueda tener implícita una resolución en ese sentido.

No se puede excluir al Estado como elemento mediador del seguimiento de la observancia de los derechos sociales, tampoco de las políticas cuantificables, preventivas y aplicación precisa de los recursos. Sin embargo no todo lo funcional en los sistemas jurídicos será siempre los elementos coercitivos. Los más interesados en el acuerdo de los medios para que los derechos sociales en un momento determinado sean

verdaderamente efectivos tendrán que serlo las tres partes involucradas.

El Estado, que se ocupa de la observancia por un lado, es decir la aplicación correcta de políticas que en este contexto se necesitan, reconocimiento que ha dado un gran paso, pero además es necesaria la conciencia del orden social y económico del individuo como trabajador y del empresario o empleador.

Existen opiniones en contrario que estiman que “si la factibilidad fuera una condición necesaria para que las personas tuvieran derechos, entonces no solo los derechos económicos y sociales, sino todos los derechos e incluso el derecho a la libertad, serían absurdos, daba la no factibilidad de asegurar la vida y la libertad de todos contra las violaciones”.⁷

El cumplimiento de cualquier ordenamiento que pudiera formar parte de uno de naturaleza humana, como lo es el al trabajo, son meramente enunciativos, con una carga para el Estado imposible de hacer tangible en forma coercitiva ya que la formula actual no resuelve esta disyuntiva, no lo dota de

instrumentos o recursos para hacerlo, el derecho de un individuo al empleo, contrasta con el derecho civil de otro respecto a la facultades de elegir a quien desea contratar, es decir el orden normativo lo convierte en imposible.

Por ende no resulta lógico establecer marcos jurídicos que obliguen a un particular al cumplimiento de una determinación sin sustento, ya que se volvería en un ir y venir de violación de derechos de un lado a otro, una alternativa podrían ser políticas de Estado, bajo esquemas de planeación que incluyan la participación de los involucrados, como lo son el Estado, los patronos o detentores de capital, junto al sector laboral.

Integralmente el Estado bajo la línea del bienestar común o buen gobierno, los empresarios, ante la competitividad, y los individuos beneficiados ante la satisfacción de sus necesidades de ellos incluyendo sus familias, pueden construir una nueva alternativa.

El sector empresarial debe de observar la normatividad que le vincula, pero no por el hecho de que es coercitivo, sino porque ello garantiza la seguridad del

crecimiento económico a sus empresas y la efectividad en resultados de su sector obrero, la mediación conseguida a través del diálogo estableciendo prioridades y necesidades de un lado a otro serán la clave de una satisfacción general.

El Estado por su parte debe de coadyuvar amalgamando estos dos sectores de la mejor manera, donde la efectividad sea palpable, y la satisfacción evidente, es decir que la efectividad sea tangible, erradicación de la pobreza, fuentes de empleo, crecimiento empresarial, menos marginalidad, condiciones de trabajo digno que aterricen en mejores condiciones de vida.

En resumen la efectividad, no se mide a través de herramientas judiciales coercitivas, sino a través de una lógica incluyente donde el Estado, el sector empresarial y el trabajador formen parte de un todo, y el dialogo y puntual seguimiento de cada una de las necesidades y roles que juegan estos actores, deben estar plenamente identificados en búsqueda de rutas que encuentren soluciones satisfactorias para todos. **B**

5. Abramovich, Víctor et al. “Los Derechos Sociales como Derechos exigibles” Editorial Trota, Madrid España, 2a Ed., 2004. p. 19.

6. Atria, Fernando, “Existen los derechos sociales”, op. cit., nota 3 p. 49-50.

7. Sen, Amartya, La idea de la justicia, México, Editorial Laurus, 2010, p. 417.

TEORÍAS DE LOS CICLOS ECONÓMICOS

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2014 Y SUS EFECTOS EN LA PLANEACIÓN Y PREVISIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Por Erick Cantillo Sánchez ¹



En este artículo se pretende dar una breve introducción al tema de los ciclos económicos, para que a su vez este andamiaje conceptual permita entender de forma más precisa la perspectiva de la situación económica global y su efecto en la planeación económica y financiera de las empresas, particularmente de las MIPYMES que son más vulnerables a las fluctuaciones de las diversas variables macroeconómicas, como: el tipo de cambio, la inflación, las tasas de interés y los saldos tanto en la balanza de pagos como en la balanza comercial.

This article provides a brief introduction to the topic of economy cycles in order to, based on this conceptual scaffolding, understand in a more precise way the perspective of the global economy situation and its effect on the financial and economic planning of enterprises, particularly the small and medium enterprises, which are more vulnerable to the fluctuations of the different macroeconomic variables, such as exchange rate, inflation, interest rates and balance, both payment and commercial.

1. Licenciado en economía por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, especialidad en Ingeniería Económica y Financiera por la Universidad La Salle, profesor investigador en la Facultad de economía de la UMSNH, profesor en las escuelas de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad de Morelia.

LOS CICLOS ECONÓMICOS, IDEAS GENERALES

La idea fundamental a la que se refiere el ciclo económico sostiene la existencia de un tipo de fluctuación en las actividades comerciales e industriales de las economías, mismas que ocurren en periodos de ascensos y descensos simultáneos o de forma generalizada, con manifestaciones en distintas etapas, con un carácter recurrente pero no periódico.²

Las crisis como parte de este tipo de fluctuación de la actividad económica agregada de las naciones, se alejan de la idea comúnmente aceptada en la corriente ortodoxa, la cual establece que los mecanismos de mercado son suficientemente capaces y eficientes para conseguir los equilibrios de la economía, donde el sistema económico puede autorregularse, evitar la existencia de crisis y, por ende, de ciclos económicos.

Por lo anterior, es común encontrar dentro del ámbito de la economía moderna modelos macroeconómicos estáticos que no ofrecen una respuesta a la existencia de ciclos, debido a que son estudios orientados dentro de un marco de largo plazo, tal como crecimiento económico, desarrollo, bienestar, comercio internacional, entre otros; o bien, análisis de política económica, monetaria, fiscal, variables macroeconómicas –de corto plazo– que expresan equilibrios y desequilibrios estáticos. Pero son pocos los que se refieren a los ciclos económicos.

Para implementar una política económica eficiente, es necesario identificar los ciclos particulares que consideran la situación específica en que se encuentra la actividad productiva en un determinado momento. Si es posible identificar la fase en la que se ubica la economía en relación con su capacidad potencial de crecimiento, es factible conocer los efectos favorables o contraproducentes que puede tener una política en una coyuntura determinada.³

Una justificación adicional para estudiar los ciclos económicos se encuentra en la reducida existencia de literatura referente a los hechos característicos del comportamiento cíclico de las economías, y la poca utilización de la teoría de los ciclos como marco analítico; aún con mayor relevancia a escala subnacional, donde el vacío es más evidente que a escala nacional.

2. ERQUIZIO, O. (2006). Ciclos económicos en la Frontera Norte de México. En Desarrollo regional y local (págs. 47-76). México: Universidad de Sonora.

3. ROMER, D. Macroeconomía avanzada. Madrid: Mc Graw Hill.

4. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2013). Perspectivas de la economía mundial: Transiciones y tensiones. Fondo Monetario Internacional.

5. BANCO MUNDIAL (2014). Global Economic Prospects.

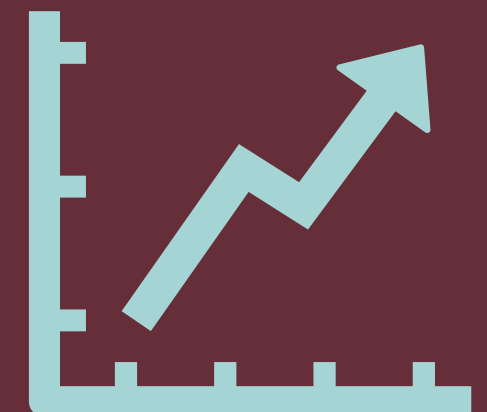
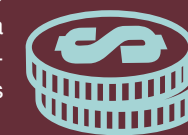
PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL

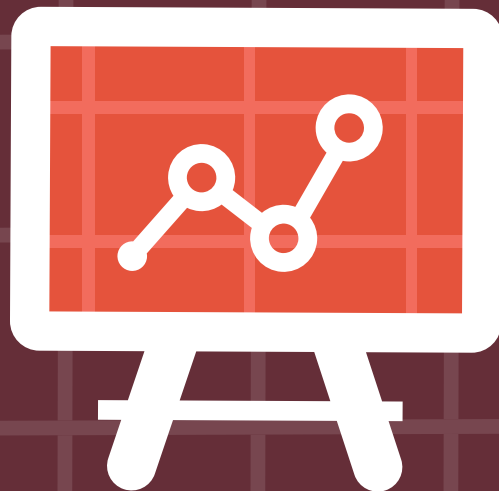
• La actividad y el comercio mundiales repuntaron en el segundo semestre de 2013, por lo que la actividad mundial se afianzó durante este semestre. Datos recientes sugieren incluso que el crecimiento mundial durante este período fue algo superior a lo previsto en el informe World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional de Octubre de 2013.

• La demanda final en las economías avanzadas, en líneas generales, se expandió según lo proyectado, y gran parte del aumento sorpresivo del crecimiento se debe a una mayor demanda de existencias. En las economías de mercados emergentes, el repunte de las exportaciones fue el principal impulsor de la aceleración de la actividad; la demanda interna, por su parte, se mantuvo moderada en general, con la excepción de China.

• En las economías avanzadas, las condiciones financieras han mejorado y no se han observado grandes cambios desde que la Reserva Federal de Estados Unidos anunció, el 18 de Diciembre de 2013, que en Enero de 2014 comenzaría a replegar gradualmente las medidas de expansión cuantitativa

• Según la proyección actual del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento mundial será ligeramente más alto en 2014 y rondará 3,7%, para subir a 3,9% en 2015. El crecimiento de Estados Unidos sería de 2,8% en 2014, frente a 1,9% en 2013. Tras los aumentos sorpresivos de las existencias durante el segundo semestre de 2013, el repunte de 2014 estará alimentado por la demanda interna





final y respaldada en parte por la reducción de la presión fiscal gracias al reciente acuerdo presupuestario.⁴

• La zona del euro está pasando de la recesión a la recuperación. Se proyecta que el crecimiento aumentará a 1% en 2014 y a 1.4% en 2015, pero la recuperación será desigual. En general, el repunte será más moderado en las economías que están experimentando tensiones, a pesar de algunas revisiones al alza, como en el caso de España.

• Globalmente, se proyecta que el crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo aumentará a 5,1% en 2014 y a 5,4% en 2015

• Para el Banco Mundial, el crecimiento de América Latina en 2014, dependerá de Estados Unidos de América y de China, por lo que prevé que en Brasil el crecimiento en las exportaciones y las inversiones públicas para el Mundial y los Juegos Olímpicos ayudará a que tenga un crecimiento “modesto pero sostenido”, que pasará de 2,4% en 2014 a 3,7% en 2016. Argentina y Paraguay tendrán una “moderación” tras la bonanza en las cosechas de 2013 y crecerán a un promedio de 2,6% y 3,6%, respectivamente. Para México un crecimiento de 3,4% en 2014, que se acelerará a 4,2% en 2016, desempeño ligado al repunte de Estados Unidos.⁵

EFFECTOS DE LOS CICLOS ECONÓMICOS EN LA PLANEACIÓN Y PREVISIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Los estudios macroeconómicos, tratan de describir como está siendo la actividad económica de un país y como se prevé que va a evolucionar. Para ello se analizan ciertos indicadores que nos ayudan a conocer la situación de la economía:

- Producto Interno Bruto: Mide el valor de todos los bienes y servicios que produce un país durante un año.
- Inflación: Aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país.

- Tipo de interés: Precio del dinero, costo de financiamiento.
- Tipo de cambio: Relación entre dos monedas, una local y otra extranjera.
- Balanza de pagos: Contabilidad de los flujos financieros de un país en un periodo de tiempo determinado.

La importancia de seguir de cerca los efectos que producen las variaciones en estos indicadores sobre la economía por las Micro, pequeñas y medianas empresas, radica en que las fluctuaciones que ocurren en la base monetaria de los países, afectaran positiva o negativamente la economía de estas empresas.

Podemos señalar que los aumentos de precios por los grandes actores del mercado (proveedores de materias primas, alimentos e insumos, supermercados, commodities industriales, servicios), produce un alza generalizada de los precios y por lo tanto las empresas elevaran sus costos al gastar más en sus materias primas para producir, además de que el consumidor demandará menos de los bienes que incrementen sus precios y por lo tanto las ventas de las empresas disminuirán.

En muchos casos las micro, pequeñas y medianas empresas, recurren al financiamiento para poder al menos iniciar operaciones o producir, esperando conseguir rendimientos superiores a las tasas de interés generadas por el apalancamiento, si estas tasas de interés son altas, es menos probable que las empresas se endeuden, pero si las tasas de interés se mantienen en niveles bajos, es más probable que emprendedores y empresas recurran a los financiamientos para operar las empresas.

Por otro lado, según en los sectores y actividades a los que se dediquen las empresas (exportadoras, importadoras, locales), les interesará el tipo de cambio que se tenga al momento de realizar operaciones comerciales, cuando se aumentan los flujos de capital en el país, aumenta por ejemplo la oferta de dólares, esto provoca que baje el tipo de cambio nominal, que aumenten las importaciones y disminuyan las exportaciones al perder competitividad, al pasar esto, la demanda de productos en el país baja y las empresas sufrirán la pérdida de ventas.

Al analizar todos estos escenarios y los efectos de las fluctuaciones en los indicadores macroeconómicos, podemos darnos cuenta que para las micro, pequeñas y medianas empresas es fundamental hacer planeaciones y previsiones financieras basadas en los escenarios posibles de los indicadores macroeconómicos y estos escenarios los podemos obtener con la ayuda de las teorías de los ciclos económicos al entender el comportamiento de la economía en los diferentes países. **B**

UDEM^{MR}

Universidad de Morelia



www.udemorelia.edu.mx

POSGRADOS

CONSTRUYE
la mejor versión de ti

ESPECIALIDADES (2 Cuatrimestres)

- Gestión Empresarial
- Operación Aduanera
- Periodismo Político

MAESTRÍAS (2 Años)

- Arte Digital y Efectos Visuales VFX (Nueva)
- Nutrición Humana (Nueva)
- Tecnologías Móviles y Negocios (Nueva)
- Historia del Arte
- Psicología Clínica
- Tecnologías de la Información



UDEM^{MR}

Universidad de Morelia



Administración

 www.udemorelia.edu.mx 