

ISCALI

REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MORELIA
NÚMERO 7, JULIO 2019

 **UDEM**^{MR}
Universidad de Morelia



EDITORIAL

La Universidad de Morelia es una institución con la Misión de *“Facilitar la formación de profesionales humanistas, íntegros y competitivos, a través de una vinculación eficaz con el entorno, con apoyo, de nuestros servicios académicos y administrativos, reconectados con el origen”*, (PID, 2017-2027, Universidad de Morelia); lo que conlleva a repensar la realidad de los contextos donde se inserta el sujeto investigador, desde la vertiente de constituirse en un ser pensante, reflexivo y actuante, buscando resquicios de saber y solución a necesidades del hombre a través de la indagación científica.

El área de Investigación, con el apoyo de los directores, catedráticos de investigación, y estudiantes que construyen ensayos y artículos de sus investigaciones en proceso, posibilitan un espacio de difusión a la comunidad universitaria de avances de investigaciones, como resultado de la Línea de Formación de la Universidad de Morelia, que cursan durante la carrera, impulsando proyectos de conformación de micro empresas o fortalecimiento de las que están en servicio. De lo anterior se deriva este **séptimo** ejemplar de la revista **“Iscali”**, desglosando trabajos de investigación que están desarrollando catedráticos, directivos, docentes y estudiantes egresados de las Licenciaturas en Administración, Negocios Internacionales y Medios Interactivos, bajo la asesoría de sus docentes de nuestra Universidad, con importantes contribuciones.

En este primer artículo con el título de **“El papel de la política exterior de México, en un contexto de crecimiento económico”**, la cual tuvo en su elaboración de la investigación un método cuantitativo, con enfoque exploratorio, realizando un análisis longitudinal y correlacional entre las variables seleccionadas. La política exterior de México se ha posicionado como uno de los principales detonantes de crecimiento económico para el país, siendo uno de los puntos para abordar en los últimos años. Dicha política ha ido cambiando y evolucionando, transitando por una política proteccionista con la denominada “sustitución de importaciones” hasta ser uno de los países más abiertos en el mundo.

En el segundo trabajo intitulado **“El comercio justo una alternativa humanista hacia el comercio convencional”**, donde a través de la evolución del comercio, los participantes en él, van incrementado, ya no sólo se trata de productores y consumidores, sino de una red de personas que se encuentran inmersas en la cadena logística para hacer llegar los productos hasta el consumidor final; dentro de dicha cadena se pueden

encontrar intermediarios los cuales se encargan de la compra de productos directamente con los productores y revenderlos, ya sea a una comercializadora o en su defecto al consumidor final, obteniendo así grandes beneficios económicos. El comercio justo puede llegar a sustituir al comercio convencional y así ser, la alternativa humanista que pueda lograr un cambio.

En el tercer tema de **“Natsukashii Ramen”**, tiene como intención, el ampliar las opciones gastronómicas de la ciudad de Morelia, tratando de introducir un concepto diferente a los que actualmente se vienen manejando en dicha ciudad, además, de retomar los aspectos más esenciales y tradicionales de ambas culturas, tanto la japonesa como la mexicana, creando así una nueva propuesta para que los morelianos conozcan y descubran nuevas experiencias culinarias.

En el cuarto punto, **“Conociendo Michoacán por el paladar**, donde actualmente hay varios tipos de cerdo criollo o nativo, como el pelón mexicano, el cuino, casco de mula, istmeño y más, que se protegen, crían y ceban con alimentos vernáculos buscando su exclusivo aporte en platillos regionales.

Se sabe que desde hace miles de años tanto los chinos como los habitantes del Medio Oriente ya lo habían domesticado y lo tenían en su dieta habitual; el cerdo es un animal que acompañó a egipcios, griegos y romanos, así como a todos los pueblos de Europa, África y Asia desde la más remota antigüedad hasta nuestros días. Para preservar un mayor tiempo la vida útil de los alimentos en general, especialmente carnes, pescados y otros alimentos, se usa el envasado al vacío, el cual consiste en la eliminación casi total del aire dentro del envase, sin que sea remplazado por otro gas.

Lo destacable, es la participación de catedráticos, así como de alumnos de grupos actuales de licenciatura y Maestría, además de egresados de nuestra Universidad, en una vinculación eficaz académica con asesores de investigación. Lo anterior, es impulsado por nuestro Rector, Mtro. Pedro Chávez Villa; ello hace posible esta revista **“Iscali”**, No. 7, como difusión del conocimiento, buscando continuar, el enriquecimiento del saber.

MTRA. REYNA GONZÁLEZ DELGADO
Vicerrectora de la Universidad de Morelia

DIRECTORIO

Mtro. Pedro Chávez Villa
RECTOR

Mtra. Ma. Laura Pérez Pineda
DIRECTORA GENERAL
FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Mtra. Reyna González Delgado
VICERRECTORA

Mtro. Raúl Herrera Vega
SECRETARÍO ADMINISTRATIVO

Mtro. Silvano Torres Ramírez
SECRETARIO ACADÉMICO

CONSEJO EDITORIAL:

PRESIDENTE:

Mtra. Reyna González Delgado.- Vicerrectora.
Secretario:

Mtro. Víctor Manuel Aguilar
Jefatura de Investigación

Vocal:

Mtro. Alfredo Rosas Pureco. Catedrático

Responsable Editorial:

Dra. María Lourdes Negrete Paz
Coordinación Investigación de la Universidad de
Morelia

Revisión de la revista:

Dra. María de Lourdes Negrete Paz

Colaboradores No. 7:

Mtra. Verónica Magaña Estrada.- Catedrática.

Mtro. Alfredo Rosas Pureco.- Catedrático.

Alejandra Huerta Alcantar.- Pasante de Maestría.-
Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea,
Edo. de México.

Luis Donald Matus Soria.- Estudiante,
Administración.

Josué Iobat Vázquez Ortega.-Estudiante,
Administración.

Betsaida Villicaña Valencia. Estudiante, Negocios
Internacionales

Mtra. Luz Daniela de las Mercedes Moreno Encinas.
Subdirectora de Medios Interactivos.

Luis Donald Matus Soria.- Estudiante,
Administración.

Revista ISCALI, año 4, No. 7, enero-junio 2019. Es
una publicación semestral editada por la
Universidad de Morelia, Fray Antonio de Lisboa No.
22, C.P.58230, cinco de Mayo, Morelia, Michoacán.
Tel. (443)3177771, www.udemorelia.edu.mx. **Editor
responsable** Mtro. Pedro Chávez Villa. Reservas de
Derechos al Uso Exclusivo No.

04-2018-102611044000-203, ISSN en trámite,
ambos otorgados por el Instituto Nacional del
Derecho de Autor.- Responsable de la última
actualización de este número, Investigación, Mtro.
Pedro Chávez Villa, Fray Antonio de Lisboa No. 22,
C.P.58230, cinco de Mayo, Morelia, Michoacán,
fecha de última modificación, 01 de junio de 2019.

INDICE

5 Presentación

7 El papel de la política
exterior de México, en un
contexto de crecimiento
económico.

7 El stop motion en la
actualidad

14 Chile en polvo “El torero”

15 El comercio justo una
alternativa humanista hacia
el comercio convencional

19 Natsukashii Ramen

28 Creación de valor del
capital humano y relación
con el engagement

Foto de la portada tomada de:

<https://dmplast.mx/wp-content/uploads/caja-plastica-para-fresa-strawberries-cesta-para-recoleccion-dmplast-1.jpg>



EL PAPEL DE LA POLÍTICA EXTERIOR DE MÉXICO, EN UN CONTEXTO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO. (1940-2012)

Autor:

Priscilla Álvarez Miranda¹

Palabras clave: política exterior, crecimiento económico, importaciones, exportaciones, indicadores macroeconómicos, sustitución de importaciones (ISI), promoción de exportaciones, Producto Interno Bruto real (PIB real), Producto Interno Bruto per cápita (PIB per cápita), Inversión Extranjera Directa (IED).

En las ciencias

Para la elaboración de la investigación se utilizó un método cuantitativo, con enfoque exploratorio. Realizando un análisis longitudinal y correlacional entre las variables seleccionadas.

El enfoque exploratorio se da porque se pretende explicar la importancia de la política exterior en el crecimiento económico del país, utilizando solamente datos cuantitativos de las bases existentes (INEGI, Banco Mundial y Banco de México).

Los indicadores macroeconómicos seleccionados para la investigación son, el PIB per cápita, PIB real y la Inversión Extranjera Directa. Es de carácter longitudinal pues abarca un periodo de 72 años para la correcta interpretación y comprensión del fenómeno; considerando el grado de interacción entre los índices económicos.

Hallazgos de la investigación

La política exterior de México se ha posicionado como uno de los principales detonantes de crecimiento económico para el país, siendo uno de los puntos para abordar en los últimos años. Dicha política ha ido cambiando y evolucionando, transitando por una política proteccionista con la denominada “sustitución de importaciones” hasta ser uno de los países más abiertos en el mundo y decidido a incursionar en los distintos mercados internacionales.

El desarrollo de la economía del país se ha visto en la necesidad de adaptarse a los distintos factores tanto internos como externos. Para fines de la investigación se tomaron únicamente dos modelos de desarrollo utilizados en distintos periodos en México, los cuales son:

1. El proyecto de crecimiento económico (1940-1970) que se apoya en el modelo de industrialización vía sustitución de importaciones.

2. El proyecto de desarrollo económico con una nueva estrategia de industrialización a través del modelo de promoción de exportaciones, mediante la liberación del comercio (1970-2012).

Con la intención de tener un punto de referencia para los datos se agregó un

tercer periodo, que es:

1. El proyecto nacionalista (1929-1939) que significa la ruptura con el modelo de economía de enclave.

El proyecto nacionalista (1929-1939) que significa la ruptura con el modelo de economía de enclave.

El modelo de economía de enclave comienza en la época colonial y alcanza su mayor punto de desarrollo durante el denominado Porfiriato (1880-1910).

La organización de este sistema económico se caracteriza por un papel relativamente pasivo del Estado y la economía funciona bajo las libres fuerzas del mercado, es decir el Estado no intervenía demasiado en la economía nacional, en este periodo las fuerzas del mercado interno estaban vinculadas directamente al internacional. El modelo de operación de la economía se caracterizó por la existencia de un sector líder exportador, generalmente este sector era el primario, el cual estaba bajo el control de extranjeros.

El proyecto de crecimiento económico (1940-1970) que se apoya en el modelo de industrialización vía sustitución de importaciones.

A partir de los años '40, México

¹Estudiante de la licenciatura de Negocios Internacionales de la Universidad de Morelia. Asesorada por el MAE Alfredo Rosas Pureco en la materia de investigación. Priscilaalvarez98@g-mail.com.

comenzó a seguir un modelo de crecimiento económico “hacia dentro”, fomentando la industrialización, siendo el gobierno un sujeto promotor, para incentivar el mercado interno. Su inicio definitivo fue en el año 1947, cuando se cerró el acceso a las importaciones mediante el establecimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, así como una gran cantidad de aranceles con tarifas ad-valorem.

El modelo de crecimiento vía sustitución de importaciones estuvo determinado en gran medida por las consecuencias comerciales de la segunda guerra mundial, siendo México un país que sufrió daños colaterales de la misma, pues su adecuación al entorno internacional en esos momentos cayó en picada, lo que causó una crisis económica y la decisión del gobierno de tomar medidas desesperadas. Este modelo buscaba incentivar la inversión en el sector industrial para aumentar el nivel de empleo en el país y así generar mejores condiciones de vida para sus habitantes, este incentivo era

derivado del crecimiento de la demanda interna al no poder abastecerse en el exterior.

El incremento de los aranceles jugó un papel clave en el desarrollo de esta estrategia proteccionista, tratando de compensar y generar un equilibrio en la política des-proteccionista que se había llevado en años anteriores.

Los permisos previos fueron de gran importancia, pues el control cuantitativo se volvió más riguroso, un claro ejemplo es que en tan solo 4 años aumentó en un 35% el número de fracciones arancelarias que estaban sujetas a algún tipo de regulación no arancelaria cuantitativa.

La sustitución de importaciones causó en gran medida la acumulación de capitales extranjeros dentro del país, dando origen a pequeños monopolios de producción y comercialización de bienes, mismos que se encontraban en posesión de extranjeros.

El proyecto de desarrollo económico con una nueva estrategia de industrialización a través del modelo de promoción de exportaciones,

mediante la liberación del comercio (1970-2012). Durante este proyecto, se buscaba el rompimiento definitivo con el modelo de sustitución de importaciones para que el país tomara un papel más importante y relevante en el plano internacional, a través de la liberación del comercio exterior. La industrialización sigue siendo un eje central en el desarrollo del país, como lo fue en el modelo de sustitución de importaciones, pero ahora enfocado a la promoción de la especialización en los bienes fabricados en territorio nacional. Actualmente el modelo y enfoque de la Política Exterior del país se basa en este proyecto iniciado en los años ´70, el manejo de dicha Política se centra en el comercio internacional como un eje importante para el crecimiento económico del país. En este modelo de sustitución de exportaciones los bienes manufacturados desplazan a los bienes primarios, como las exportaciones dominantes durante el periodo. La industrialización sigue siendo un eje central en el desarrollo, pues se promueve la especialización



del sector industrial pero ahora se orienta hacia el mercado externo.

Se realizaron gráficas para poder interpretar de una manera visual, los cambios que presentaron los tres indicadores seleccionados:

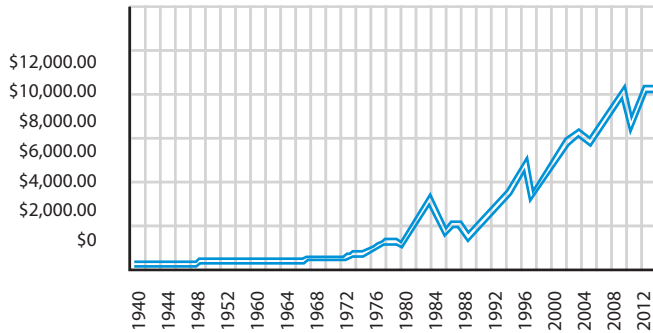


Ilustración 1: Crecimiento del PIB per cápita. Elaboración propia con datos del INEGI, Banco Mundial y Banco de México.

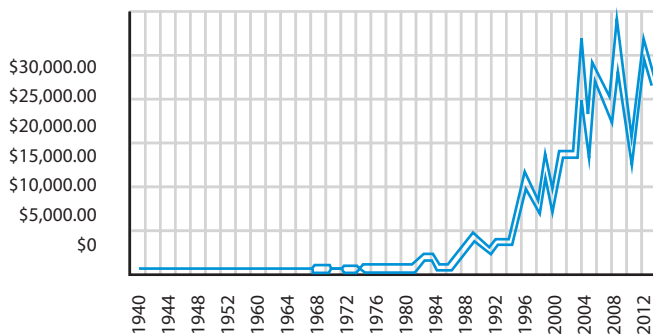


Ilustración 2: Crecimiento del PIB real. Elaboración propia con datos del INEGI, Banco Mundial y Banco de México.

(Producto Interno Bruto per cápita, Producto Interno Bruto real, Inversión Extranjera Directa).

En la gráfica 1, se muestra la evolución del Producto Interno Bruto per cápita, durante el proceso de sustitución de importaciones se puede inferir un crecimiento, mismo que promoción de exportaciones, las fluctuaciones son notorias, los aumentos así como los declives muestran índices bastante elevados.

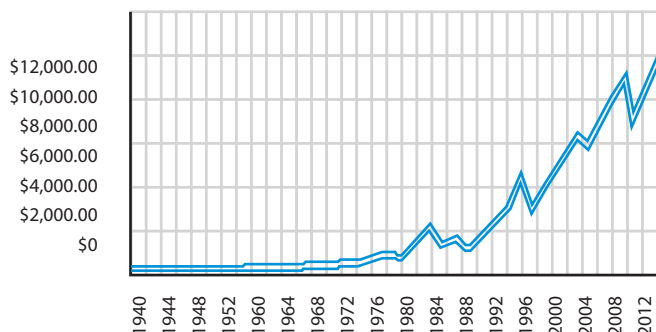


Ilustración 3: Crecimiento de la inversión extranjera directa. Elaboración propia con datos del INEGI, Banco Mundial y Banco de México.

La gráfica 2, se realizó con el propósito de poner en perspectiva el crecimiento del PIB real, durante ambos modelos. En los 30 años del ISI se presentó un crecimiento moderado y constante, a diferencia del periodo de promoción de exportaciones, que presenta un crecimiento considerable al mismo tiempo que periodos de declives que por su constancia se vuelven relevantes.

En el indicador presentado en la gráfica 3, al igual que en los anteriores, durante el periodo en el cual fue implementado el ISI, la inversión extranjera directa no creció de la manera que se esperaba, sin embargo llegó a presentar altas y bajas, las cuales no son muy evidentes en la gráfica pero estas fueron inminentes por lo tanto, no presentó un desarrollo estable. El modelo de promoción de exportaciones, generó un crecimiento notable con grandes picos, pero los declives que se registraron son alarmantes por su constancia infiriendo un grado de inestabilidad.

Conclusiones

La política exterior se puede definir como las conductas, posiciones, actitudes, decisiones y acciones que adopta un Estado en el plano internacional, que son aplicadas con el objetivo de aprovechar el entorno internacional, para el crecimiento del Estado y el mantenimiento de las relaciones armoniosas en el exterior. El Ejecutivo Federal es el encargado de la formulación y la implementación de la misma, mediante la celebración de tratados y la creación de regulaciones al comercio exterior.

Esta Política se ha utilizado como una herramienta para la consecución del crecimiento económico del país, el gobierno ha tratado de buscar soluciones para impulsarlo y estas se han visto reflejadas en el enfoque de la Política.

Durante el modelo ISI se puede apreciar un constante crecimiento progresivo y sostenible, de las variables al mismo tiempo que se puede observar que en ningún momento se presentaron declives importantes, estos indicadores crecieron de manera lenta pero constante. Por el contrario la Inversión Extranjera Directa presentó algunas caídas así como repuntes, sin ser significativos, dado que durante el periodo la Inversión Extranjera Directa durante el ISI fue limitada y restringida a maquinaria para la industria.

La sustitución o promoción de exportaciones se caracteriza por aumentos significativos para los indicadores estudiados así como por periodos de declive fuertes y constantes, lo que permite inferir cierto grado de inestabilidad.

La Política Exterior es una gran oportunidad para detonar el crecimiento económico de México, no todos los enfoques utilizados en los últimos años han tenido cierto índice de efectividad, no se ha logrado el crecimiento deseado o esperado por estos. Para una buena implementación de la Política Exterior que genere mejores resultados.

Para un correcto manejo de las relaciones internacionales y un crecimiento en el mercado interno, se propone un nuevo enfoque para la política exterior del país denominado como "modelo de crecimiento sostenible", donde sea prioridad encontrar un equilibrio entre los mercados nacionales e internacionales, sin permitir que las crisis externas lleguen a afectar en un alto porcentaje el mercado interno pero cuidando las relaciones en el



plano internacional. Al mismo tiempo buscando comenzar a apostar por el mercado interno del país pero sin caer en prácticas abusivas y discriminatorias de comercio exterior.

El correcto manejo de la Política Exterior, puede generar un crecimiento económico considerable y ser uno de los precursores de desarrollo más importantes para el país mientras esta sea enfocada y desarrollada de la manera correcta, el mercado interno debe cuidarse igual que el externo, pues el aumento de la economía de un país así como que tan "sana" se encuentre la misma está determinado en gran medida por ambos mercados.

Bibliografía

Alaminos, I. A. (2008). Antes del TLCAN: La historia de los acuerdos comerciales entre México y los Estados Unidos. Revista digital universitaria, 7.
 Ficker, S. K. (2012). La economía mexicana 1519-2010. Ciudad de México: Colegio Mexicano.

Flores, R. V. (1995). Introducción al estudio de la política exterior de México. México: Nuestro tiempo.

Francisco Javier Haro Navejas, J. P. (2004). Política Exterior Mexicana. Ciudad de México: Senado de la República.

Lorenzo, C. V. (1970). Historia moderna de México. México: Colmex.

Morales, J. S. (2012). Problemas económicos de México y sustentabilidad. Ciudad de México: Mc Graw-Hill.

Ojeda, M. (1984). La política exterior de México: objetivos, principios e instrumentos. Revista mexicana de política exterior, 6.

Parkin, M. (2009). Economía. México: Pearson.

Presidencia de la República. (23 de Enero de 2017). Gobierno de México. Obtenido de <https://www.gob.mx/presidencia/articulos/objetivos-de-la-politica-exterior-de-mexico>

Sen, A. K. (2001). Respecto a la noción de nivel de vida. Madrid: Complutense.

Villareal, R. (1975). Del proyecto de crecimiento y sustitución de importaciones, al de desarrollo y sustitución de exportaciones. Comercio Exterior, 320.

Villareal, R. (2013). Industrialización, competitividad y desequilibrio externo en México. Ciudad de México: Fondo de cultura económica.

Zabludovsky, J. (2005). "El TLCAN y la política de comercio exterior en México: Una agenda inconclusa". Información Comercial Española (ICE) Revista de economía, 59-70.



EL COMERCIO JUSTO, UNA ALTERNATIVA HUMANISTA HACIA EL COMERCIO CONVENCIONAL

Autor:

Betsaida Villicaña Valencia. Morelia, Michoacán. México²

El comercio ha evolucionado a un ritmo bastante acelerado, desde su inicio con el trueque hasta las complejas estructuras comerciales que existen al día de hoy, como lo son las comercializadoras y las consolidadoras, las cuales tienen un alcance a nivel internacional y no solamente nacional, como lo eran en un principio las primeras empresas que únicamente realizaban actividades de compra-venta de productos nacionales.

A través de la evolución del comercio, los participantes en él, van incrementado, ya no sólo se trata de productores y consumidores, sino de una red de personas que se encuentran inmersas en la cadena logística para hacer llegar los productos hasta el consumidor final; dentro de dicha cadena se pueden encontrar intermediarios los cuales se encargan de la compra de productos directamente con los productores y revenderlos, ya sea a una comercializadora o en su defecto al consumidor final, obteniendo así grandes beneficios económicos.

En el comercio convencional la participación de este personaje es más habitual de lo que se piensa, incluso se ha convertido, hasta cierto

punto, en un elemento indispensable, pues resulta muy complicado adquirir un producto que no haya pasado por las manos de un intermediario; pero ¿qué tiene de malo que un intermediario sea el encargado de comprar a productores y venderlo al consumidor? Según datos del periódico El Financiero, los productos agrícolas con la participación de intermediarios llegan a aumentar su precio en un 400 por ciento en promedio y hasta 630 por ciento en algunos casos.

Esto se debe a las precarias formas de organización de los agricultores nacionales y su reducido acceso a los canales de comercialización de sus productos (El financiero, 2014). Debido al abuso por parte de los intermediarios los productores no reciben un pago justo por su trabajo, lo cual propicia que no puedan desarrollarse de una mejor manera y lograr una mejora en su entorno y su estilo de vida; pero existe un modelo comercial con el cual estos efectos negativos se pueden disminuir y posteriormente eliminar, el comercio justo.

El comercio justo, es un término que nació en 1964, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas

sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) con el fin de promover una alternativa al comercio convencional.

Se entenderá por comercio justo una alternativa hacia el comercio convencional, en el cual se pretende que los pequeños y medianos productores mejoren su entorno económico, social y aumente su calidad de vida a través de eliminar a intermediarios y de este modo obtener ganancias justas por su trabajo.

El principal objetivo el comercio justo es que los productores obtengan una mejor calidad de vida, es decir que cuenten con un hogar y áreas de trabajo más apropiadas, busca generar oportunidades para las personas que están involucradas en el proceso directa o indirectamente, para que de esta manera la comunidad en general resulte beneficiada tanto social como económicamente.

Esta práctica comercial se puede aplicar a todo tipo de productos como son los productos frescos, congelados, semi-industrializados y productos totalmente industrializados, con el fin de que cada día más productores decidan

²Estudiante de 9º cuatrimestre de la Licenciatura en Negocios Internacionales, asesorada en esta investigación por el Mtro. Alfredo Rosas Pureco, docente de Investigación de la Universidad de Morelia.

optar por la implementación del comercio justo y no se queden con el comercio convencional.

Para llevar a cabo esta práctica de no es necesario contar con alguna licencia o tipo de permiso, sin embargo existen organizaciones que brindan una certificación la cual avala que se cumplen con los principios del comercio justo en todo el proceso, desde su cultivo, su recolección, distribución y comercialización hasta llegar con el consumidor final, siempre cuidando que todos los involucrados estén obteniendo un pago adecuado por su trabajo.

Actualmente, a pesar de que el comercio justo no es un modelo comercial con gran reconocimiento, comienza a existir una tendencia por su implementación y consumo, puesto que la sociedad está demandando cambios en cuestiones sociales, de equidad, económicas y de igual manera en los productos que se consumen.

Al tener en consideración que esta práctica otorga grandes beneficios tanto a productores, consumidores y de igual manera a la economía del lugar donde se lleva a cabo, resulta bastante interesante el poder analizar la factibilidad que tendría la aplicación de dicho modelo comercial en el campo michoacano.

De conformidad con el trabajo de investigación "El comercio justo y su factibilidad de aplicación del comercio justo en los principales cultivos del campo michoacano. (Aguacate, fresa, zarzamora, guayaba y durazno)", Michoacán tiene un campo bastante fértil, el cual cuenta con el potencial para lograr una transición del comercio convencional al comercio justo, pues actualmente ya existen algunos productores los cuales llevan esta práctica combinada con la producción orgánica.

María, una productora de aguacate orgánico, la cual lleva cinco años en el mercado ofreciendo aguacates orgánicos bajo una modalidad de comercio justo, comenta que realmente existe un abuso por parte de los intermediarios al momento de la compra de los productos pues en su caso, la transición de la producción normal a una producción orgánica resulto de costes muy altos, pues hay que hacer cambios dentro de la cadena de suministros, por ejemplo, para que un producto sea considerando como un producto orgánico es necesario que la tierra se encuentre en desintoxicación durante tres años, lo cual provoca que los gastos sean mayores, por ello durante esos tres años la fruta se vende como fruta normal, a pesar de que se encuentre en proceso de desintoxicación, lo que ocasiona que el precio que se paga por el producto sea el mismo que el que se paga por la fruta convencional, sin embargo, los intermediarios la comienzan a vender como fruta orgánica a pesar de que no cumple con los requisitos necesarios, entonces obtienen un beneficio

económico mayor, pues el precio que pagan al productor no es ni la tercera parte del precio de venta.

También menciona que realmente existe una diferencia en el producto final y por lo tanto con la satisfacción de los clientes, pues su experiencia como pequeña productora que se encarga de hacer llegar su producto a través de esta modalidad de economía solidaria, ha sido muy satisfactoria pues ofrece productos con calidad de exportación a un buen precio y además obtiene las ganancias justas por su trabajo, lo cual hace que su empresa pueda seguir desarrollándose.

"Los clientes se encuentran muy satisfechos pues están conscientes del proceso que conlleva llevar los aguacates hasta su mesa y el precio que pagan por la fruta es proporcional a la calidad del producto que les ofrecemos", menciona María, en la entrevista aplicada para la recolección de datos.

Al igual que María, existen otras organizaciones en Michoacán como PRAGOR una empresa que cuenta con



la certificación Fairtrade, éstas organizaciones trabajan día a día para poder ser partícipes de este modelo comercial, pues cada vez es mayor la conciencia por parte de los consumidores y además grandes mercados como el europeo, están demandando productos que recaigan dentro de esta práctica. En Europa cerca de 405 millones de dólares son el valor anual agregado de las ventas al detalle en tiendas solidarias y supermercados bajo la modalidad de comercio justo (Ann-Kathrin, 2014).

Michoacán, así como otros Estados de la República Mexicana, cuenta con una alta factibilidad para lograr esta transición de comercio convencional al comercio justo, y lograr un verdadero impacto positivo para los participantes que se ven inmersos en este proceso.

Es por eso que la esperanza de que cada día sean más las personas que estén a favor del comercio justo, otorga un escenario bastante alentador para el desarrollo de la economía solidaria, pues está en manos de productores y consumidores, convertirnos en una sociedad de consumo responsable y optar por estas prácticas comerciales, las cuales traen consigo beneficios sociales, económicos y medio ambientales.

El comercio justo puede llegar a sustituir al comercio convencional y así ser, la alternativa humanista que pueda lograr un cambio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ann-Kathrin Boderius. (2014).

A Comparison of Fair Trade in Selected European Countries. Forum NIL Nachhaltigkeit im Lebensmittelhandel.

Disponible en:

<https://epb.bibl.thkoeln.de/frontdoor/deliver/index/docId/608/file/A+Comparison+of+Fair+Trade+in+Selected+European+Countries.pdf>

El financiero. (2014).

Alimentos son hasta 630% más caros por intermediarios.

Disponible en:

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/alimentos-s-on-hasta-630-mas-caros-por-intermediarios>





NATSUKASHII RAMEN

Autor:

Samuel Rodríguez García³

Introducción.

El presente trabajo tiene como intención, el ampliar las opciones gastronómicas de la ciudad de Morelia, tratando de introducir un concepto diferente a los que actualmente se vienen manejando en dicha ciudad, además, de retomar los aspectos más esenciales y tradicionales de ambas culturas, tanto la japonesa como la mexicana, creando así una nueva propuesta para que los morelianos conozcan y descubran nuevas experiencias culinarias.

El emprendedor considera necesario que se empiecen a ampliar los horizontes culinarios de la población del municipio, ya que es fuente de grandes eventos culturales, lugares turísticos espectaculares y el flujo de turistas que tratan de vivir experiencias únicas; concordar en un lugar agradable con una comida única, es una experiencia que jamás se olvida.

Es importante recordar que la comida es una manera de expresar las emociones, de recordar experiencias de vida, de darle valor a la cultura en la que se basa y honrar las tradiciones que han pasado de generación en generación.

Contexto histórico.

“Cuando se habla de sopas y caldos es hablar sobre la historia de la humanidad porque fue la primera receta de cocina” (Molla, 2012) cuando hablamos sobre la gastronomía en el mundo, es importante abordar el tema de caldos y sopas dado que todas las diferentes culturas a lo largo y ancho del planeta Tierra tiene como base dichos alimentos; y cuando hablamos de caldos, probablemente el más famoso y difundido en el mundo es el ramen.

Para hablar de ramen, es necesario remontarnos en el tiempo, a la antigua china, donde las pequeñas comunidades preparaban por primera vez una masa a base de trigo finamente molido, adicionando agua a temperatura ambiente y en algunas ocasiones poniendo huevo para que, después de un proceso de amasado a mano y con palos de madera, lograban crear una masa que pasaba a ser cortada en tiras largas y finas que, al entrar al contacto con agua hirviendo cambiaba su consistencia a una más aguada, los chinos descubrieron que cuando se preparada dentro de caldo de pollo y se le adicionaban verduras y quedaba un platillo muy ligero, nutritivo y fácil tanto de preparar como de consumir.

George Solt es un reconocido investigador culinario que nos menciona 3 posibles hechos en su libro **The untold history of the ramen: how political crisis in Japan spawned a global food craze**, el primero de ellos habla de cómo refugiados chinos convencieron a los señores feudales a agregar ciertos ingredientes como cebolla verde, jengibre y ajo a sus caldos, otro posible origen hace mención a la apertura comercial de Japón que, por la globalización, atrajo a muchos chinos que llevaban sus preparaciones de caldo y fideos caseros a los puertos de Yokohama y Kobe; el último de los posibles casos, plantea que en 1919 un japonés de nombre Osaki Kenichi abrió una tienda donde servía un caldo con salsa de soya, puerco rostizado y naruto con algo de nori en su interior.

El ramen en el mundo.

No sería hasta la segunda Guerra Mundial que el platillo que ahora conocemos como ramen se popularizó por su alto contenido nutricional y su facilidad tanto de preparación como de consumo, la practicidad de poderse comer en todo momento y en prácticamente cualquier plato hondo; con ello, el

³Estudiante de 9º cuatrimestre de la Licenciatura en Administración, asesorado por la Mtra. Verónica Magaña Estrada, en la materia de Investigación, en la Universidad de Morelia.

ramen se empezó a comercializar en todo el mundo gracias a marcas como Nissin, Maruchan y otros que por medio de la industrialización y conservación de pastas se dio a conocer en todo el mundo, aunque es versión que utiliza muchos sabores artificiales haciendo perder muchos de los valores nutrimentales.

Hoy en día podemos encontrar establecimientos y empresas dedicadas a la elaboración de manera más artesanal del ramen, utilizando y

más profundo respecto al tema: "Es la oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos, innovadores y cualquier persona la debería tener en su ADN, independientemente de la elección de su profesión". (El Universal, 2018)

Eso significa que la acción de emprender es arriesgarse a crear algo de la nada, no solo empresas, también ideas, formas de pensar, actitudes y pensamientos colectivos que

crecido junto a los seres humanos y se ha ido desarrollando para ser más claro, eficiente, efectivo y más productivo por medio de mecanismos como la administración, las finanzas, la contabilidad, el liderazgo, más herramientas y ciencias que han aportado a que el proceso de emprendimiento sea mucho más impactante.

Marco referencial y conceptual.

En los documentales Chefs Table o The mind of the chef se habla mucho sobre la importancia del ramen, sus propiedades nutrimentales y tradicionales, el emprendedor considera que el estilo de vida de la mayoría de las personas, que no tienen mucho tiempo disponible para ingerir sus alimentos, se busca cada vez más la famosa comida rápida, y no hablamos de comida que se prepare de manera pronta, sino que se sirva y se pueda comer de manera rápida, el ramen se perfila como una buena opción en ese sentido, dado que, aunque no es rápido ni fácil de preparar, a la hora de servir y comer es bastante sencillo, no suponen no mucho tiempo de espera ni de entrega y se recomienda que se coma a una temperatura elevada para evitar que la pasta pierda sus propiedades y constitución, por lo que el emprendedor ve un área de oportunidad en la oferta de este nuevo producto.



preparando todo de manera tradicional, respetando los ingredientes originales y adicionando también ingredientes que se dan en sus respectivas regiones, inclusive con restaurantes que tienen distintivo Michellín que se da sólo a los mejores restaurantes del mundo.

Emprendimiento.

El emprendimiento tiene varios significados en la cultura, para la mayoría de las personas simplemente significa comenzar un negocio, sin embargo, la palabra tiene muchas más aseveraciones, en la revista virtual El Universal nos explican algo

siempre, de alguna u otra manera, te incitan a seguir los pasos de aquellos que crearon sus propios caminos.

El origen de la palabra emprendimiento se remonta a los orígenes del hombre, cada nuevo paso que dio la humanidad fue gracias a un emprendedor que tomó las riendas de su vida y fue un agente de cambio en el curso del ser humano, desde el uso del fuego hasta la creación de la tecnología que hoy utilizamos en el día a día, como el internet o las computadoras.

Básicamente el emprendurismo ha

Lo cierto es que, aunque hay negocios que ofrecen ramen, no hay ninguno que ofrezca ramen de calidad o hecho de manera correcta, salvo las famosas sopas instantáneas que, no es del todo completo, si es lo más cercano al ramen original en la ciudad de Morelia, es otra área de oportunidad que el emprendedor detectó, la mayoría de las personas jóvenes tiene interés o gusto por la cultura japonesa, por lo que ofrecer comida verdaderamente japonesa se ve como

una oferta atractiva para muchas personas.

Para poder ejecutar este proyecto, el emprendedor considera necesario usar como modelo administrativo la teoría científica de la administración, elaborada por el ingeniero industrial y economista estadounidense Frederick Winslow Taylor, la cual habla sobre la importancia de especializar el trabajo, hacer eficiente por medio de un análisis de tiempos y movimientos, la creación de departamentos con funciones específicas dentro de la organización y la estandarización de herramientas para el trabajo; la finalidad de utilizar este método de administración es dar herramientas y conocimientos técnicos al personal en turno para que pueda desarrollar sus actividades de la manera más ágil y eficiente posible evitando así frustración, accidentes de trabajo y errores en la entrega del producto final.

Sin embargo, una de las principales fallas, es que se deja de lado la parte humana del trabajador y se crea una tendencia de explotación, para evitar eso, el emprendedor tomará como punto de partida la teoría humanista de la administración, que habla sobre la importancia de mantener una salud emocional del trabajador,

condiciones dignas de trabajo, factores que incentiven al trabajador para estar motivado, investigadores como el psicólogo Frederick Irving Herzberg, Abraham Maslow y Elton Mayo entre otros, hablan por ejemplo de los factores que mantienen motivado al trabajador, factores sobre seguridad y motivación como condiciones de trabajo buenas, clima laboral, incentivos monetario o flexibilidad de horarios entre otras cosas; Maslow por ejemplo, menciona que las personas manejamos varios niveles de necesidad y que, al verlos cubiertos, nuestro rendimiento en el día a día se ve afectado de manera positiva, caso contrario es cuando no tenemos cubiertas nuestras necesidades más básica y esenciales, el rendimiento se ve afectado de manera negativa.

Otra teoría que el emprendedor considera importante tomar en consideración es la teoría de sistemas, ya que no se puede considerar el siguiente trabajo como un sistema cerrado, está diseñado para tener que interactuar con el exterior recibiendo y enviando recursos, información, tiempo, dinero, y demás cosas, por lo que se considera importante hacer estrategias para que la interacción con el exterior sea benéfica para

ambas partes, haciendo negocios con proveedores y con el gobierno donde ambas partes ganen algo, por ejemplo, contratos de exclusividad, pago de impuestos para los permisos de operación, buscar precios preferenciales pero haciendo siempre pagos puntuales, etcétera.

La idea es crear una comunión entre los agentes externos de la organización y los agentes internos, para poder operar de manera armoniosa y efectiva en todo momento, sin preocupaciones extras ni problemas operativos.

Factores como la política, la economía nacional y estatal, las decisiones que nuestro Presidente, Banxico y otras organizaciones repercuten de manera positiva o negativa a las organizaciones de carácter privado; así mismo, los efectos de cambio climático tiene que ser un punto focal de atención para los emprendedores, está claro que las cosas no se pueden seguir haciendo de la misma manera que en los últimos años, es por ello que en el presente trabajo, el investigador considera hacer fuerte hincapié en el uso de procesos y materiales amigables con el ambiente.

Marco legal.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Artículo 5o. A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de tercero, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado del producto de su trabajo, sino por resolución judicial.



¿Qué normativas tiene que tener en cuenta un food truck?

NORMATIVA TRANSPORTE

- Carnet tipo B: food trucks < 3.500 kg.
- Carnet tipo C: food trucks > 3.500 kg.
- Tarjeta de transporte obligatoria para food trucks > 3.500 kg.
- Reglamento de vehículos históricos: la transformación permitida en vehículos históricos es mínima.
- Vehículos extranjeros: han de estar perfectamente documentados.
- Homologación: los trabajos de transformación del vehículo en un food truck deben ser realizados por talleres autorizados.
- Tarjeta ITV: revisiones anuales durante los 10 primeros años y, cada 6 meses, a partir del décimo año.

RECOMENDACIONES

- Consulta la ordenanza municipal de tu Ayuntamiento en relación a la venta ambulante.
- Consulta con el Dpto. de Sanidad y Consumo de tu Comunidad Autónoma los requisitos para conseguir la autorización sanitaria.
- Consulta con una asesoría la mejor forma de hacer frente a las obligaciones fiscales que lleva implícito cualquier negocio.
- Ponte en manos de talleres de transformación autorizados para adaptar el vehículo y déjate aconsejar por ellos.

NORMATIVA SANITARIA

- REGLAMENTO 2004/852/CE: Anexo II, capítulos 3-12, vehículos de venta ambulante.
- IMPORTANTE: Cada Comunidad Autónoma tiene su propio sistema para otorgar la autorización sanitaria.

NORMATIVA URBANÍSTICA

- REAL DECRETO 199/2010-BOE: corresponde a los ayuntamientos determinar la zona de emplazamiento de las actividades de venta ambulante o no sedentaria.
- IMPORTANTE: consultar la ordenanza municipal de cada Ayuntamiento.



NORMATIVA FISCAL

- Declaraciones trimestrales de IVA.
- Darse de alta en el IAE (ahora modelo 036) correspondiente (663.1, 674.1 o 982.4)
- Pagar el IRPF correspondiente.

OTRAS

- Carnet de manipulador de alimentos.
- Estar al corriente del pago de la Seguridad Social y las tasas municipales.
- Seguro de responsabilidad civil.
- Certificación veterinaria del food truck.



Requisitos legales para el funcionamiento de un foodtruck, recuperado de: foodtruckya.com

En principio se pretende que el dueño del empresa sea una persona física, puesto que la inversión que se espera obtener viene de fondos gubernamentales, entonces no habría necesidad de crear una sociedad de ningún tipo, sin embargo, no se descarta la posibilidad de crear una sociedad ya sea Anónima o de Responsabilidad limitada, ambas son buenas opciones y será tanto para el dueño de la empresa como para los futuros inversionistas, pues ayuda a proteger su inversión y la independencia del dueño.

El emprendedor considera importante mencionar el artículo 5to., como base fundamental de este proyecto dado que es importante saber que el emprendedor por ser de nacionalidad mexicana tiene el derecho de ejercer un trabajo, que en este caso es de giro comercial.

Artículo 123. Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley...

En el artículo 123, se habla sobre el derecho de trabajar de manera digna

tanto en el sentido de que el trabajo no lo prive de sus derechos, así como en condiciones de trabajo óptimas para poder desempeñar sus labores de manera adecuada.

En cumplimiento de los principios y objetivos fundamentales del Gobierno Federal que permitan garantizar la calidad y seguridad de los alimentos y bebidas para mantener la salud de la población, se han expedido: el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios (RCSPS última reforma publicada en el DOF el 14 de febrero de 2014) y la Norma Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009. Prácticas de Higiene, para el Proceso de Alimentos, Bebidas o Suplementos Alimenticios, y le corresponde a la Secretaría de Salud, a través de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), difundir y hacer cumplir dichos instrumentos.

El incumplimiento de la Ley General de Salud, las disposiciones del Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios y otras que emanen de ella, tendrán una sanción administrativa por parte de las autoridades sanitarias,

independientemente de aquellas derivadas por la comisión de algún delito. De acuerdo con los artículos comprendidos en el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios (RCSPS) que se enlistan a continuación, las sanciones administrativas podrán ser las siguientes: De acuerdo con el Artículo 261, del RCSPS, la autoridad sanitaria sancionará a quien infrinja los preceptos, sin perjuicio de las penas que correspondan cuando sean constitutivas de delito. Asimismo, se determinará la gravedad de la infracción de acuerdo con los supuestos siguientes:

- Que dé lugar a algún peligro.
- Que permita o dé lugar a algún riesgo.
- Que vaya, en manera indirecta, en detrimento de la condición sanitaria o los hábitos de consumo.
- Que se realice alguna acción u omisión sin las autorizaciones sanitarias señaladas por las disposiciones aplicables.
- Que la acción u omisión implique riesgo sanitario durante el desarrollo de actividades o servicios, el proceso de los productos o el funcionamiento de los establecimientos.
- Que se realice alguna acción u omisión sin la aprobación de la autoridad sanitaria.

Se entiende por peligro cualquier agente biológico, químico o físico que tiene posibilidad de causar un efecto adverso a la salud. Ahora bien, en los casos en que el infractor actúe con dolo o mala fe, la infracción se agravará, sin perjuicio de las penas que correspondan cuando sean constitutivas de delito, como se señala en el Artículo 262 del RCSPS.

Se podrá sancionar con multa de hasta 1,000 días de salario mínimo general, vigente en la zona económica que se trate, de acuerdo con la infracción de las señaladas en el Artículo 263 del RCSPS: La sanción

podrá alcanzar una multa de 1,000 a 4,000 días de salario mínimo general, vigente en la zona económica de que se trate, en razón a la infracción de las disposiciones contenidas en el Artículo 264 del RCSPS. Se sancionará con multa de 4,000 a 6,000 días de salario mínimo general vigente en la zona económica de que se trate, la infracción según lo dispuesto en el Artículo 265 del RCSPS. La multa podría ser de 6,000 a 10,000 días de salario mínimo general, vigente en la zona económica de que se trate, debido a la infracción de las disposiciones contenidas en el Artículo 266 del RCSPS. Según el Artículo 267, "Las autoridades sanitarias, con base en los resultados de la verificación o información que proporcionen los interesados podrán dictar las medidas sanitarias para corregir las irregularidades que se hubieren detectado, notificándolas al interesado y dándole un plazo adecuado para su realización, que podrá ser hasta por treinta días naturales, el cual podrá prorrogarse por un plazo igual a petición del interesado, siempre y cuando demuestre que está corrigiendo las anomalías".

Bibliografía

Dra. María Elvira Buelna Serrano. (2018). Cultura Emprendedora. Tradición y Actualidad. 2018, de UAM Azcapotzalco Sitio web: https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html

Alonso Ruvalcaba. (2016). El triunfo del ramen. 2018, de Univisión Sitio web: <https://www.univision.com/estilo-de-vida/sopas/el-triunfo-del-ramen>

Club de Cocina. (2018). LOS SECRETOS DEL RAMEN. COMO PREPARAR SHOYU RAMEN. 2018, de Club de Cocina Sitio web: <https://clubdecocina.com.ar/index.php/item/590-los-secretos-del-ramen-como-preparar-shoyu-ramen>

Laura Iturbide Galindo. (2018). La importancia del emprendimiento. 2018, de El universal Sitio web: <http://www.eluniversal.com.mx/cartera/la-importancia-del-emprendimiento>

Anthony Bourdain. (2012). The Mind of a Chef. 2018, de PBS Sitio web: <https://www.pbs.org/video/mind-chef-mind-chef-episod-e-1-noodle/>

David Gelb. (2015). Chef's Table. 2018, de Netflix Sitio web: <https://www.netflix.com/watch/80075162?trackId=13752289&tctx=0%2C3%2Cb4483b03-bfdd-4541-80d3-df807ab9afaf-71008384%2C%2C>

Secretaría de Salud. (1999). REGLAMENTO de Control Sanitario de Productos y Servicios. 2019, de Secretaría de Salud Sitio web: <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/rcsp.html>





CREACIÓN DE VALOR DESDE LA PERSPECTIVA DEL ÁREA DE CAPITAL HUMANO Y SU RELACIÓN CON EL ENGAGEMENT

Autor:

Alejandra Huerta Alcántar⁴

RESUMEN:

En la actualidad gran parte del éxito de las empresas que se mantienen competitivas y a la vanguardia se debe a que han consolidado un conjunto de características que componen una cultura organizacional fuerte para enfrentar con inteligencia los abruptos cambios del mercado. Tal cultura está basada en prestar total atención al capital humano, en fortalecer en todo momento el vínculo con el empleado, teniendo como finalidad de que éste último posea un balance de vida personal y laboral, asegurándoles vitalidad y energía emocional, mental y física para un desenvolvimiento óptimo en su puesto de trabajo.

Distintos estudios en el área de la psicología organizacional han evidenciado que el bienestar y la felicidad de los empleados, en los diferentes semblantes de la vida laboral, está estrechamente relacionado con sus niveles de productividad y compromiso en el trabajo, suprimiendo de cierta forma, comportamientos y conductas negativas que dan lugar a ambientes laborales tóxicos, desgastantes e inestables que provocan

incertidumbre, estrés laboral y nulo deseo de pertenencia con la empresa.

El propósito del presente es analizar este término en tendencia, que es usado hoy en día por grandes empresas para hacer referencia al grado de compromiso voluntario que tienen sus empleados; dicho fenómeno se comporta como uno de los eslabones clave para la creación de valor de la empresa desde la perspectiva de capital humano.

Palabras clave:

Cultura organizacional, clima laboral, Engagement, conductas negativas

Panorama general del contexto laboral psicosocial.

La cultura organizacional es el motor que rige el contexto laboral psicosocial que se vive en los diferentes círculos sociales (departamentos) de la empresa y el tipo de interacción que se desenvuelve entre los miembros o integrantes de estos, está constituido por un conjunto de características de percepciones, sentimientos, actitudes, hábitos, creencias, valores, tradiciones que los empleados

comparten entre sí porque de cierta forma la empresa así lo dispuso, de la cual puede tratarse de una cultura fuerte o bien, de una cultura débil.

Ahora bien, delimitando la cultura organizacional nos encontramos con el clima laboral, el núcleo del estado de ánimo de la empresa, es el indicador que mide directamente al individuo en varios aspectos personales contra su respectivo opuesto: felicidad o frustración, productividad o bajo desempeño, satisfacción o insatisfacción, engagement o burnout, etc.

¿Qué es Engagement?

El origen del vocablo surge para 1997, con Maslach y Leiter, después de 25 años de estudiar el síndrome de burnout como el agotamiento mental en el desempeño profesional, surgiendo la pregunta “**¿Pueden los empleados trabajar de forma energética, estar altamente dedicados a sus trabajos y disfrutar al máximo estos momentos?**” (Salanova & Llorens, 2008, p. 64). Fue un planteamiento que prontamente empezó a despertar el interés de investigadores y pioneros de áreas como la psicología positiva, liderazgo,

⁴Licenciada en Administración de Empresas Turísticas con diplomado en Humanidades, estudios de posgrado en la Maestría de Gestión Estratégica de Capital Humano. Gerente regional de Capital Humano y Nóminas en un Retail de moda internacional. E-mail laet.alejandra92@gmail.com

⁵Para más información visitar: <https://www.eoi.es/blogs/lorenalagraciamaarcos/2012/02/27/la-cultura-organizacional/>

⁶Palabra del inglés que se puede traducir como “compromiso” o “fidelidad”.

y administración de personal en general. Algunos de ellos, mas atraídos por la perplejidad del mismo, profundizaron y comenzaron una cadena de estudios desarrollados para identificar qué sería lo contrario al burnout.

Dado esto, es que surge poco a poco la denominación al término que hoy en día lleva por nombre "Engagement" y con ello su significado que hace referencia al nivel de compromiso y alcance que tiene un trabajador con su empresa por convicción propia, coloquialmente se les distingue a aquellos trabajadores por "traer puesta la camiseta de la empresa".

Este término ha incrementado su intensidad con la llegada de los Millennials al campo laboral, siendo estos últimos quienes demandan a las empresas mayor calidad de vida laboral, bienestar y valor agregado a su trabajo, por ello el referente objeto de estudio tiene como principal objetivo, de acuerdo a Salanova & Llorens (2008, p. 64), el **"generar consecuencias positivas para los empleados y para el funcionamiento óptimo de las organizaciones"**.

El reto de los encargados de recursos humanos y/o gestión del capital humano es inmenso, pues se trata de una transformación en la estructura del comportamiento organizacional a la cual por muchos años se había mantenido pasiva, a raíz de estos cambios y transformaciones, de cierta forma, ineludibles, nace la nueva perspectiva del Capital Humano colocando al Engagement como su sello de autenticidad, como su "producto estrella", o bien como: **su valor agregado** al capital más importante que pueda tener cualquier empresa, su gente, el capital humano.

¿Qué injerencia tiene el área de capital humano para la creación de valor de una empresa?

El área de capital humano es un elemento fundamental a la hora de establecer los objetivos estratégicos corporativos con ello se asegurará la empresa de conservar la productividad y competitividad de los empleados, siendo clave al mismo tiempo, en la adaptación y flexibilidad a los diversos desafíos a los cuales se enfrentan hoy en día las empresas, entre los cuales se encuentran: la introducción de Millennials, cambios en la cultura laboral, la competencia, infraestructura tecnológica, entre otros. Así que, las empresas requieren de tomar una postura fuerte y ser inteligentes con el manejo de personal, involucrando como uno de sus propósitos estratégicos en materia de capital humano el "Engagement".

Como bien se viene argumentado, los Millennials llegaron a cambiar la forma de trabajar y de relacionarse laboralmente, con ideales, creencias, percepciones que han implantado las empresas transnacionales con tecnologías vanguardistas y propuestas de valor, así que no hay opción para las empresas que desean mantener su competitividad más que adaptar modelos organizacionales estratégicos para reducir sus brechas, y con todo ello contar con las herramientas para atraer el mejor talento, desarrollarlo y por supuesto retenerlo con esta disposición, se verá consolidado un vínculo empresa-empleado basada en la idea de "ganar-ganar", pactando una especie de contrato psicológico, que como su nombre lo dice es implícito, y nace cuando una persona se integra a una organización, o bien una vez adentro se involucra con los cambios de la misma, y que a su vez, la organización se compromete con el

individuo en todo momento, ambas partes esperando ganar con la relación e interacción.

Postura de México ante las nuevas perspectivas de Capital Humano y Engagement.

Vinculando tal estudio con una reseña interesante recopilada del Blog de Expansión.mx, en dónde se hace referencia a un estudio realizado por Erika Villavicencio-Ayub, coordinadora e investigadora de psicología organizacional de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), reveló que los mexicanos padecen trastornos psicosomáticos, emocionales y físicos por las malas condiciones en las que laboran, agregando que el 40% de los mexicanos sufre el síndrome de burnout (desgaste) que induce a la indiferencia, insatisfacción personal y frustración, e incluso infartos por la sobrecarga laboral.

El estrés es una tensión provocada por situaciones agobiantes que originan reacciones psicosomáticas o trastornos psicológicos a veces graves (Diccionario de la Real Academia Española, 2012). El término se relaciona con síntomas psicofisiológicos como puede ser el cansancio, pérdida del apetito, bajada de peso y astenia, entre otras (Selye, 1950). Según Martínez Selva (2004), muchos utilizan la palabra estrés como sinónimo de miedo, ansiedad, fatiga, depresión.

Tan evidente ha sido el estrés laboral en los mexicanos estos últimos años que el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) dio a conocer en su página oficial que el 75% de los mexicanos padece fatiga por estrés laboral, superando a países como China y Estados Unidos. El IMSS comparte en su página algunas

⁷Palabra inglesa que hace referencia a una fatiga o agotamiento físico, mental y emocional derivado del constante estrés laboral, es un patrón de conducta negativa hacia el trabajo.



consecuencias del estrés laboral a largo plazo, afirmando que es potencialmente contagioso estar cerca o visualizar a otras personas en situaciones de estrés, puede aumentar los niveles de cortisol del observador, entre las consecuencias enfatizan:

- La reducción de productividad
- El descenso en la calidad de vida
- Problemas de salud física y/o mental (enfermedades)
- Trastornos de depresión y ansiedad
- Problemas familiares
- Riesgos de alcoholismo y otras adicciones

Así que, asumiendo el gran impacto que tiene el ambiente laboral en las actitudes y conductas humanas se requiere de tiempo, dedicación, ajustes personalizados, seguimiento continuo y evaluaciones que permitan mantener fresco el clima organizacional. El mercado laboral, como en todo ámbito, está en constante movimiento.

Para ello la intención de dar a conocer una serie de estrategias, que engloban varias sub áreas de Recursos Humanos, y que llevadas bien a cabo dan lugar al Engagement:

• **Reclutamiento y Selección:** Tiene

que ver con la capacidad de atraer y contratar perfiles con talento y personalidades con visión basados en las competencias requeridas para que el día de mañana puedan tener un plan de carrera dentro de la empresa; si la empresa mantiene una imagen corporativa atractiva puede basar su estrategia de reclutamiento en el employer branding.

- La incorporación a la empresa: este proceso es clave, permite a los nuevos empleados reducir sus niveles de frustración, incomodidad y ansiedad a la hora de incorporarse al nuevo equipo de trabajo. Aquí se emplean dinámicas de integración y convivios afer-work.

- Desarrollo de planes de carrera: la idea es que la gente tenga la oportunidad de crecer profesionalmente y monetariamente a través de desarrollo de futuras aptitudes y nuevo conocimiento, reforzando su interés por crecer dentro de la empresa. Con esta estrategia se crea sentido de pertenencia.

- Áreas de trabajo que promuevan el bienestar: áreas de trabajo higiénicas, ventiladas, iluminación adecuada, seguridad ocupacional, espacios de descanso.

- Jornadas de trabajo: que sean jornadas flexibles, horarios corridos, trabajo por objetivos, y si existe la oportunidad, facilitar home-office. Sonnentag (2003) menciona que el nivel de Engagement está positivamente asociado con la medida en que los empleados se recuperan de los esfuerzos, ya sean físicos, mentales y/o emocionales, de la jornada laboral anterior.

- Desarrollo del Liderazgo: El líder o los líderes son clave, brindan orientación, muestran el camino a seguir, ofrecen

apoyo y motivación durante el proceso para impulsar el ánimo y alcanzar metas, además evalúan el resultando dando la retroalimentación correspondiente para acceder a las debilidades y fortalezas.

- Programas de reconocimiento: Un método de reconocer, y motivar a las personas y equipos que contribuyen, a través de comportamientos y acciones, para el éxito de la organización. Basado en la creación de indicadores de desempeño. Es una herramienta clave para conocer el desempeño es el cuadro de mando integral o BSC conocido por sus siglas en inglés, Balance Score card.

- Implementar un plan de compensación integral y variable: crear programas de recompensa con alto impacto motivacional, que esté integrado por compensación monetaria, beneficios y prestaciones extras o superiores. De acuerdo a Kuhn (2009), los sistemas de compensación le dan forma a la cultura organizacional; afectan directamente la motivación, satisfacción y comportamiento de los empleados y ayudan a entender lo que una organización valora.

Aunado a este último punto, Margarita Chico, Directora General de Trabajando.com México argumenta este tema con los siguientes puntos (Heredia, 2011):

- Para lograr conectar con los trabajadores y que estén felices y motivados, es muy importante tomar en cuenta este tipo de beneficios que se les pueden otorgar para lograr hacer crecer tanto a la empresa como al propio trabajador.

- Los incentivos y beneficios que se les dan a los empleados van en

⁹Para más información visitar: <https://www.gestiopolis.com/contrato-psicologico/>

⁹IMSS (2019). "Estrés Laboral". Para más información en: <http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/estres-laboral>



FIGURA 2. Importancia de la Administración de la Compensación y Beneficios para la Autorrealización profesional. Recuperado de: <https://www.doeua.es/la-compensacion-como-elemento-estrategico-de-las-empresas>

proporción a la motivación y el compromiso que tienen con su empresa, por lo que es importante buscar las buenas relaciones para lograr mayor productividad y mejores resultados por parte de cada uno de los empleados de la organización.

A su vez Isidro Navalón López de la Rica, socio director de Experience & Wiser menciona en su artículo “La compensación como elemento estratégico de las empresas en general”, que los empleados olvidan rápidamente la última revisión u aumento salarial para sentirse de nuevo al poco tiempo mal pagados o desmotivados. Para evitar este efecto, la empresa debe encontrar compensaciones justas y acordes al perfil demandado, y mantenerlas en monitoreo; para ello se usan las valuaciones de puestos.

Así que, dicho esto, la remuneración es la base de la pirámide de

motivación laboral (Figura 2), si no llega a los niveles mínimos que aporten lo necesario al empleado será imposible construir otras motivaciones y que se comprometan con la compañía, ya que una vez se hayan jerarquizado los sueldos (tabuladores) viene la compensación mixta o variable, en donde el rendimiento, capacidades y desempeño laboral individual son los factores clave de remuneración.

Se puede deducir que, aunque el sueldo y los beneficios monetarios son importantes, los empleados hoy en día valoran cada vez más los beneficios no monetarios, los sociales, que buscan unir la vida laboral con la personal. La formación ofrecida por la empresa, la calidad de la relación directa con su superior inmediato, el poder expresar sus ideas y sugerencias, actuar y contribuir en otras áreas de la empresa, oportunidades de ascenso y

promoción, retos profesionales, ambiente laboral agradable, flexibilidad, libertad, seguridad, planificación de la carrera profesional, conocimiento de sus logros por parte de la dirección y el considerarse recompensado, reconocido y apreciado.

Del diagnóstico de Engagement a las auditorías de prevención y sus beneficios tangibles e intangibles.

Es importante recalcar, que antes de implementar cualquier tipo de estrategia se conozca de antemano el estado de ánimo organizacional por medio de un diagnóstico de la situación actual de la empresa. Generalmente para los diagnósticos de Clima Laboral se emplean encuestas y entrevistas personales y/o grupales a los empleados.

Un diagnóstico adecuado de clima laboral permite no sólo detectar la

¹⁰Máster Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad de Alicante

temperatura del estado de ánimo de la empresa, además proporciona el conocimiento acerca de qué elementos lo están afectando, para de ahí estructurar un FODA¹¹ e iniciar con el análisis de tal forma que se puedan establecer planes de acción concretos, sostenidos y de verdadero impacto para el mejoramiento del clima.

En su defecto, si la empresa no se toma la dedicación del diagnóstico, existe la posibilidad de invertir una gran cantidad de tiempo y recursos sin lograr ningún resultado, inclusive, los efectos de este tratamiento no acorde a la necesidad pueden llegar a ser contraproducentes.

Algunos estudios demuestran que la gente tiende a comprometerse más con los líderes que con la empresa; es por ello que uno de las principales dimensiones evaluadas en un estudio de clima organizacional, debe ser el liderazgo. (Chauvin, S., Sin fecha)

En la búsqueda de información en artículos de internet, varios investigadores han llegado a la idea de que, con la integración de los Millennials, la globalización, la competencia, etc., se requiere transformar a los propios líderes, sus técnicas y procesos de trabajar que hoy en día están quedando obsoletas, se necesita un perfil líder que sea impulsor del cambio y la creatividad, con un semblante “fresco y novedoso”, hablo del Liderazgo Transformacional.

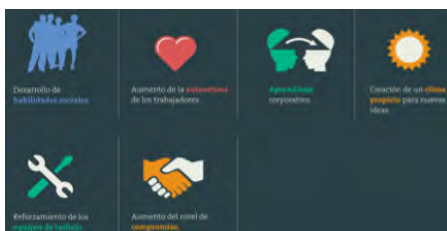


FIGURA 3. “Principales ventajas del Liderazgo Transformacional”. Recuperado de: <https://retos-directivos.eae.es/>

El concepto de liderazgo transformacional fue originado e introducido por el experto en liderazgo James MacGregor Burns, en 1978, en su libro Liderazgo. Éste lo definió como el tipo de liderazgo exteriorizado por aquellos individuos con una fuerte visión y personalidad, gracias a la cual son capaces de cambiar las expectativas, percepciones y motivaciones, así como liderar el cambio dentro de una organización. Asimismo, determinó que tal tipología de liderazgo era observable “Cuando los líderes y seguidores trabajan juntos para avanzar a un nivel superior de moral y motivación”¹².

Posteriormente, Bass argumentó en 1985 que el liderazgo transformacional está determinado por las siguientes 4 características:

- **Estimulación intelectual:** Fomentar de forma intensiva la creatividad entre los vendedores, alentándolos a explorar nuevas formas de hacer las cosas y nuevas oportunidades, en beneficio de la empresa.

- **Consideración individualizada:** Mantener líneas de comunicación abiertas, tanto de forma individual como colectiva. De este modo se asegura que se compartan nuevas ideas, pudiendo surgir así productos o innovaciones que, de lo contrario, hubieran quedado sin desarrollar. A su vez, estos mismos canales de comunicación permiten a los líderes un reconocimiento directo a sus seguidores, motivándolos y fomentando la proactividad.

- **Inspiración y motivación:** Transmitir su motivación y pasión, lo que conduce a empleados con mayor proactividad y comprometidos con la organización.

- **Influencia idealizada:** El líder transformacional se rige por medio de

la confianza y respeto que su equipo tiene depositado en él o ella.

Ahora bien, hay que resaltar que el “Engagement” se trata de un proceso de costo-beneficio, por lo que debe existir un presupuesto asignado para el mismo y asegurar un balance financiero para que el plan sea totalmente sostenible.

Dentro de otras consecuencias que provoca el Engagement en los individuos, respecto al ámbito laboral se identifican: conductas proactivas, iniciativa personal, altos niveles de motivación para aprender cosas nuevas, motivación para tomar nuevos retos en el trabajo, mayor lealtad y fidelización del cliente. Respecto a la organización, el Engagement propicia satisfacción laboral, compromiso organizacional, baja intención de abandono del trabajo, desempeño de tareas, disminución de quejas, salud. (Cárdenas, T.J.,2014)

El análisis del Engagement es visto, por los autores que más lo han estudiado, como una perspectiva creciente que promueve la salud, considerada como un estado de completo bienestar físico, mental y social de manera que sitúa en este concepto integral promoviendo el bienestar y la felicidad de los trabajadores (Salanova & Llorens, 2008) Conclusión: Con el listado de estrategias expuestas, entre otras, se busca que las empresas y entidades tomen consciencia de la importancia de la calidad de vida laboral, que basando su estrategia en el capital más importante, que es su personal, sean más competitivas. Una empresa con correcta gestión de capital humano está dispuesta no solo a adaptarse a los cambios del entorno externo, sino que está dispuesta a la mejora continua e innovación.

¹¹Herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada. Para más información: <https://es.wikipedia.org>

¹²Burns, James MacGregor. 1978. Leadership. New York: Harper & Row.

Judith Oude Sogtoen, Directora de Desarrollo de Negocio Internacional para Top Employers Institute ha comentado que, “las condiciones óptimas para que los empleados garanticen satisfacción es que las empresas proporcionen un entorno laboral sobresaliente donde puedan desarrollarse personalmente y profesionalmente y que a la vez ofrezca un amplio abanico de iniciativas creativas, desde beneficios secundarios y condiciones de trabajo, a programas de gestión del desempeño alineados con la cultura de la empresa”. (Efe Salud, 2015).

Una herramienta en tendencia, además de los citados, que sirve para asegurar el Engagement son los Workshops, es un taller donde los asistentes a él han de involucrarse en todo lo que allí sucede, es

usualmente utilizado para adquirir nuevos conocimientos o habilidades o intercambio de impresiones a la vez que se favorece el trabajo en equipo .

El propósito de esta herramienta es que los asistentes involucrados lleguen a acuerdos y se concilien alianzas para que trabajen en conjunto por el objetivo en común. Los participantes toman conciencia de las causas, hechos y consecuencias y se comprometen mutuamente para dar soluciones; durante las sesiones de workshop se usan técnicas como brainstorming y role-playing. Deben ser supervisados por su jefe inmediato, funge como mediador y testigo, ya que los miembros son los que desarrollan la junta o minuta.

El presente artículo ha tenido por finalidad dar una visión general de la

importancia del valor al capital humano para asegurar el éxito; que las empresas capaces de implementar esta perspectiva tienen como objetivo el crear una cultura con orientación al alto desempeño basada no solo en la relación laboral sino en un crear un vínculo emocional.

Cualquier empresa que tome conciencia del valor de sus empleados, puede hacer posible con el tiempo el Engagement, el día de mañana será una empresa inteligente que migrará de una cultura tradicional a una cultura basada en la confianza y el desempeño.



¹³Para más información: Innovation Factory Institute (2013). ¿Qué es el liderazgo transformacional? fomentando el cambio y la creatividad. Recuperado de: <https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/el-lider-transformacional-fomentando-el-cambio-y-la-creatividad/>

¹⁴Gestión.Org (Sin fecha). “¿Qué es un Workshop?”. Para más información sobre el tema: <https://www.gestion.org/que-es-un-workshop/>

REFERENCIAS:

Bass, B.M (1985). "Leadership and performance beyond expectations". New York: The Free Press.

Cárdenas Aguilar, T.J. (2014). "Engagement (ilusión por el trabajo). Un modelo teórico-conceptual. Durango. Adla Jaik Dipp. Red Durango de Investigadores Educativos A. C.

Chauvin, S., (Sin fecha). Clima Laboral: El estado de ánimo de la organización". Recuperado de: <http://www.mujeresdeempresa.com>

Expansión (2019). "El 43% los mexicanos padecen estrés laboral y estas son las consecuencias". Recuperado de: <https://expansion.mx/tendencias/2019/05/01/43-los-mexicanos-padecen-estres-laboral-y-estas-son-las-consecuencias>

Heredia, F. (2011). "Prestaciones Laborales: Un tema recurrente entre los trabajadores". Recuperado de: <https://www.pymempresario.com/2011/07/prestaciones-laborales-un-tema-recurrente-entre-trabajadores-2/>

Innovation Factory Institute (2013). ¿Qué es el liderazgo transformacional? fomentando el cambio y la creatividad. Recuperado de: <https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/el-lider-transformacional-fomentando-el-cambio-y-la-creatividad/>

Kuhn, K.M. (2009). Compensation as signal of organizational culture: the effects of advertising individual or collective incentives. The International Journal of Human Resource Management.

Martínez Selva, J. M. (2004). Estrés Laboral: Guía para empresarios y empleados. Madrid: Pearson Educación S.A.

Schaufeli et al (2002). The measurement of burnout and engagement: A confirmatory factor analytic approach. Journal of Happiness Studies, 3,71-92

Sodexo (2010). "Por qué el engagement en el trabajo no es lo mismo que ser feliz". Blog Sodexo comunicaciones. Recuperado de: <https://blog.sodexobeneficios.co/blog/por-que-el-engagement-en-el-trabajo-no-es-lo-mismo-que-ser-feliz>.



EL STOP MOTION EN LA ACTUALIDAD

Autor:

Luz Daniela de las Mercedes Moreno Encinas¹

Históricamente, los seres humanos se han sentido maravillados con los relatos, fantásticos o verdaderos. Está el caso de los juglares de la Europa medieval, quienes dedicaban su vida a contar historias y evitar a toda costa que las personas se olvidaran de ciertos acontecimientos, además de dar a conocer nuevos relatos. Otro ejemplo es el teatro de sombras, con sus inicios en Tailandia en el siglo VII, donde se recreaban historias maravillosas con títeres de papel que colocaban frente a una luz proyectante, donde los títeres intervenían a modo de actores para poder contar historias sorprendentes. De esta forma se comienzan a introducir personajes para apoyar narraciones, y se inicia a brindar un apoyo visual al espectador. Siglos después, el cine retoma los personajes como protagonistas para contar sus propias vivencias, es aquí cuando surgen nuevas necesidades de recrear entornos, situaciones y seres fantásticos más allá de la realidad que conocemos, por lo que se recurre a la animación.

El autor de *"Hacia una definición de animación"*, Charles Solomon, menciona en su libro que existen dos elementos que engloban el concepto

de animación, el primero es que las imágenes deben ser capturadas cuadro por cuadro y el segundo es crear la ilusión de movimiento con una sucesión de imágenes estáticas¹⁵. Tal es el caso de la animación con la técnica stop motion; que es dar personalidad e intención a pequeñas marionetas o bien, formas abstractas de plastilina u otros materiales maleables. Se trata de fotografías que se realizan en serie tras ir cambiando gradualmente elementos de la escena para luego juntarlas y correrlas a 24 fotogramas por segundo para poder crear la ilusión de movimiento.

Esta técnica se populariza en Hollywood en los años 20's, con un largometraje llamado "Mundo Perdido" dirigida por Harry Hoyt y animada por Willis O'Brien. Se muestra un mundo prehistórico donde los dinosaurios son los protagonistas, con movimientos simplificados de extremidades y gesticulaciones limitadas. Willis O'Brien, desarrolló destreza técnica tras experimentar en un inicio con la animación de figuras de yeso, que posteriormente sustituyó por hule elástico y esqueletos de metal. Logrando con esto marionetas articuladas flexibles¹⁶.

No podemos hablar de stop motion y cine sin mencionar a Ray Harryhausen, el padre de los efectos especiales dentro de esta categoría en Hollywood, entre sus trabajos más destacados se encuentran la animación de los monstruos fantásticos de "Jason y los agronautas" de 1963 y "Furia de Titanes" de 1981. Harryhausen lograba integrar escenas Live Action con animaciones en stop motion hechas con marionetas a pequeña escala (a comparación del referente humano), brindando, para su época, un realismo innovador en los efectos especiales.

El stop motion se ha conservado a través del tiempo a pesar de la aparición de nuevas técnicas de animación digital, pues esta técnica puede recrear un entorno realista y congruente pero a la vez fantástico, con un toque artesanal que brinda una estética que ninguna computadora puede recrear. Esto para el espectador, logra la ilusión de que el mundo que ven sus ojos a través de la pantalla donde se representa el stop motion existe, que es algo tangible, algo que se encuentra en el mundo en el que vivimos. Esto se logra incluso

¹ Luz Daniela de las Mercedes Moreno Encinas, Mtra. en Arte Digital y VXF por la Universidad de Morelia y Lic., en Medios Interactivos; dirige el área de diseño gráfico y editorial en empresa Chromo Aromass. Ha laborado como Jefe de Producción en TMTV Televisión y docente en la Universidad de Morelia en la Facultad de Medios Interactivos y la Facultad de Ciencias de la Nutrición. Actualmente, subdirectora de la Facultad de Medios Interactivos de la Universidad de Morelia.



sabiendo que es una historia fantástica o surreal.

Actualmente para animar personajes en stop motion se utilizan marionetas articuladas con esqueletos metálicos y recubiertas con látex, lo que permite un gran rango de movimientos en cuanto a la animación de cuerpos, pero en cuanto a los rostros se utilizan cabezas intercambiables, creando una para cada gesto y sus intermedios, es decir pueden crearse cientos de cabezas para un solo personaje.

Respecto a las gesticulaciones es posible dividir el rostro en la parte de la boca y la parte de los ojos y cejas, logrando así un mayor rango de gestos al combinar ambas partes. El lograr que un personaje articule una oración o exprese algún sentimiento, puede llevarse gran cantidad de cambios de cabezas o partes del rostro.

Con el paso del tiempo se fueron implementando nuevas formas de

realización en el stop motion, tratando de emular el realismo en la fantasía, ejemplo de esto es "El cadáver de la novia". Éste es un largometraje realizado en el año 2005, dirigida por Tim Burton y Mike Johnson quienes se inspiraron en un cuento folklórico ruso.

La historia trata sobre un matrimonio arreglado por intereses económicos por los padres de los protagonistas Víctor y Victoria, pero gracias a un accidente, Víctor termina casado con Emily, una novia cadáver quien forma parte del inframundo. La estética y el arte de este filme, tiene muy marcado el sello de Burton, figuras alargadas y estilizadas, un ambiente sombrío y tonos predominantemente grisáceos. Dicha estética es recurrente en las películas de Burton tanto animadas como live action.

Esta película fue la primera en realizarse sin la utilización de cámaras industriales especializadas en cine, en

cambio, para el rodaje se utilizaron cámaras fotográficas digitales Canon con las que se tomaron 109,440 fotografías, donde cada fotografía significa un fotograma cada una. La animación es muy fluida y detallada a tal grado que para representar un simple parpadeo de la novia cadáver, que en pantalla dura una fracción de segundo, se crearon 28 fotografías. La película se realizó en 55 semanas sin días de descanso, esto contando únicamente la parte de la producción descartando la post producción¹⁸.

En total se crearon más de 200 marionetas de un promedio de 61 centímetros cada una, para lograr dar vida a todos los personajes de la película. Para los personajes principales fueron necesarias 14 marionetas de cada uno, ya que se utilizaron con diferentes fines y materiales especializados, como la animación de la ropa, las piernas, brazos o las expresiones faciales¹⁹.

¹⁷Técnica donde los actores son interpretados por personas de carne y hueso.

Algo destacable sobre esta película, es que se muestra pionera en descartar el uso de cabezas intercambiables para representar las expresiones y gesticulaciones del habla en los personajes. Para sustituir el cambio de cabezas entre cada fotografía se utilizaron cabezas con mecanismos de relojería operados por llaves ocultas, por ejemplo en las orejas o en la parte trasera de la cabeza cubiertos por el cabello, que con un pequeño giro de tuerca, cambia las facciones de los rostros brindando un control milimétrico.

Dicho mecanismo queda oculto tras una máscara de látex, lo que brinda una flexibilidad suficiente para poder crear expresiones realistas en los rostros de los personajes, siendo esto uno de los principales retos del stop motion²⁰.

Este tipo de innovación de cabezas mecanizadas, minimiza el número de elementos de utilería a realizar, ya que si contrastamos "El extraño mundo de Jack" (1993) del mismo Burton, contra el cadáver de la novia, una sola marioneta sustituye las más de 400 cabezas estáticas que se utilizaron para dar vida al rostro de Jack Skellington. Esto permite lograr una sucesión de imágenes más precisas y en consecuencia una animación más fluida y en menor tiempo.

Pero aún queda en el aire la otra mitad que le da vida a un personaje, pues se involucran dos tipos de actuación, la física y la voz. Para dar voz a los personajes se contratan actores profesionales para poder empatar la actuación de las marionetas de manera congruente con sus voces.

En "Fantastic Mr. Fox" (2009) de Wes Anderson, el director pidió a los actores de doblaje que actuaran físicamente las acciones de las marionetas para darle un mayor realismo a la escena ya que la actividad física afecta el tono de la voz e incluso la respiración y entonación.

Esta película es la primera hecha con la técnica de stop motion por el famoso director Wes Anderson, donde se refleja claramente su icónica estética visual. Utiliza una gama de colores cálidos combinados de manera armoniosa con las marionetas y los escenarios hechos a mano, dejando al espectador una sensación de haber regresado a la infancia por un momento.

La historia basada en el homónimo

se están llevando a cabo para voltear a ver directamente a la cámara y hacer algún tipo de comentario.

En cuanto a la realización de las marionetas, tienen gesticulaciones más limitadas, ya que por tratarse de protagonistas animales, su naturaleza real es la de emitir aullidos y gruñidos en vez de palabras, por lo que no se puede exagerar tanto en las expresiones faciales. Debajo del pelaje se encuentra una cabeza con



escrito por Roald Dahl, cuenta la historia del Sr. Zorro, un reformado ladrón de gallinas quién ahora lucha por llevar una vida dentro de las normas dictadas por la sociedad de animales donde vive con su esposa e hijo. Esta adaptación está llena de humor negro y situaciones humanas con las que el espectador se puede sentir identificado, pues aunque el Sr. Zorro trate de comportarse bien, según lo que la sociedad de animales dicta, no tarda en dejar salir su verdadero yo, que es el instinto animal.

En este film, una vez más Wes Anderson rompe la cuarta pared haciendo que los personajes interactúen con el espectador, haciendo pausas en las acciones que

boca y cejas móviles que es lo que se anima cuadro por cuadro, además de un esqueleto articulado. En esta ocasión se añade el reto del pelaje de los animales, los realizadores tuvieron que ser muy cuidadosos para no dejar marcas notorias y que no afectara la continuidad.

Previo a crear la cabeza del Sr. Zorro que vemos en la película, se hicieron 27 pruebas antes de lograr el resultado deseado, estas marionetas tienen un grado de dificultad diferente, pues están recubiertas de látex con pelo incrustado que se tuvo que colocar de manera precisa de uno por uno para lograr la apariencia deseada, además cada prenda de ropa se elaboró a medida del personaje donde hubo que cuidar

¹⁸Tim Burton, "Características especiales" El cadáver de la novia, (Estados Unidos: Warner Bros, 2006), DVD.

¹⁹Ibid.

²⁰Ibid.



hasta el tamaño de los hilos de la tela para que concordaran con el tamaño de las marionetas²¹. Durante el rodaje de esta película el director no estuvo presente durante algún tiempo ya que tuvo que viajar mucho, por lo que no podía estar en el set dirigiendo a los animadores, es por ello que les enviaba videos, donde él mismo actuaba las escenas para que las pudieran recrear con las marionetas, de esa manera se creaba un referente que servía de guía para colocar y mover los personajes al gusto del director.

Los realizadores idearon una forma de subir a una nube las imágenes en cuanto se fotografiaban para que el director las pudiera ver en tiempo real de manera remota y pudiera dar su visto bueno y así avanzar en la realización. Al final se crearon 621,450 fotogramas en 5,229 tomas, dando un total de 1.8 TB de material para editar²².

En esta película se manejan varios encuadres, desde primeros planos y detalles a generales, es por eso que se realizaron varias marionetas en diferentes escalas, por ejemplo las más pequeñas de aproximadamente

10 cm., para los planos generales donde no era necesario tanto detalle, hasta las de aproximadamente 50 cm., para los detalles tanto de rostros como partes del cuerpo.

Debido a que los animales por naturaleza no tienen una amplia gama de movimientos musculares faciales, que se traducen como gestos, los realizadores crearon varios pares de ojos con diferentes tipos de iris que representan los diferentes estados de ánimo de los personajes para lograr un mayor realismo, donde cada par de ojos se asocia un sentimiento o emoción referente a lo que está viviendo el personaje.

El conjunto de lo mencionado, ofrece una sensación de calidez y realismo que solamente el stop motion puede lograr, claramente se refleja todo el trabajo artesanal que hay detrás de esta película y se complementa armoniosamente con las actuaciones de doblaje.

Alejándonos un poco de las marionetas tradicionales y adentrándonos en la era digital, gracias al avance de la tecnología es que existen otras maneras de crear

personajes para stop motion. Además del látex que es lo más recurrido en los rostros de marionetas, existe la impresión 3D, donde se modelan los rostros o manos en programas de 3D en computadoras para después materializarlos de manera física con impresoras 3D las cuales utilizan plásticos o polvos para ir creando capas que formarán el modelo final.

Tal es el caso de "Anomalisa" (2015), escrita por Charlie Kaufman y co-dirigida por el mismo Kaufman y Duke Johnson. Esta película combina las nuevas tecnologías con las técnicas tradicionales, pues los rostros de los personajes son impresiones 3D previamente modelados gesto por gesto y posteriormente pintados con aerógrafo.

Para esta película se crearon un total de 1261 rostros, divididos a la mitad, de los ojos hacia arriba y hacia abajo para lograr una mayor gama de combinaciones entre sí. Además fue necesaria la fabricación de más de 1000 piezas de utilería, incluyendo el vestuario personalizado de las marionetas²³.

La gama tan amplia de rostros impresos en 3D, permitió lograr un hiperrealismo tal que la película fue apodada como la película más humana del año. Esto nos habla de la actuación, pues las marionetas también actúan y son los animadores quienes se encargan meticulosamente de dictar cada movimiento para que esto suceda.

Desde un simple parpadeo hasta encender un cigarrillo, cada gesto se planea y se realiza con una intención, la de transmitir sentimientos específicos que el espectador asocia con los propios, logrando empatizar con los personajes.

Esta película nos muestra un fragmento de la vida de Michael, un experto en servicio al cliente quien se

²¹Wes Anderson, "Características especiales" Fantástico Señor Zorro, (Estados Unidos: 20th Century Fox, 2012), DVD.

²²íbid.

²³Charlie Kaufman, "Características especiales" Anomalisa, (Estados Unidos: Paramount Pictures, 2015), DVD

²⁴íbid..

encuentra en un viaje de negocios, Michael padece de una rara condición donde percibe a todas las personas que lo rodean con el mismo rostro y la misma voz, incluso su esposa e hijo lucen idénticos para él.

La realización de *Anomalisa* tomó 3 años, donde a cada uno de los 50 animadores se les pedían 48 fotogramas diarios, es decir 2 segundos. Podrá sonar poco, pero gracias a la minuciosidad con que fue realizada es comprensible²⁴.

No hay que dejar de lado la parte de la post producción, que es la parte donde se unen todas las fotografías en un solo video, es entonces cuando se crea la magia, la ilusión de movimiento. Es necesario tener cuidado ya que algunos fotogramas de más o de menos, puede significar que los movimientos del personaje se vean acelerados o aletargados.

A pesar del paso del tiempo y la aparición de la animación digital, el stop motion sigue siendo una técnica utilizada en la actualidad, la cual se ha ido perfeccionando con ayuda de la tecnología, y lejos de desplazar a las técnicas tradicionales, aporta elementos para sumar realismo, como pueden ser retoques digitales. Sin importar el grado de dominio que se tenga sobre las técnicas de animación, la técnica del stop motion resulta muy atractiva tanto para estudiantes como para realizadores

profesionales, ya que permite expresar ideas o contar historias con materiales que pueden tenerse a la mano o elaborarse de manera tan creativa como el realizador decida, y es él mismo quién decide el grado de detalle y complejidad.

Una película animada en stop motion es capaz de remover entrañas, aun cuando en la superficie no hay nada humano en ella, lo humano radica en las situaciones similares a la cotidianidad que las personas viven día a día, con esto se logra un vínculo de empatía del espectador con el personaje. Si bien los personajes de una película animada pueden aparentemente estar fuera del contexto humano, los sentimientos representados sí emulan la esencia humana.

Ya sea de la forma más sencilla o elaborada, un stop motion transmite la sensación de realidad, pues el ojo es engañado creyendo que el mundo que vemos en pantalla realmente existe ya que los elementos como personajes y utilería son creados por manos humanas de forma artesanal, incluso cuando se trata de temas fantasiosos o surreales.

El stop motion se diferencia de la animación digital, pues en la última el espectador está predispuesto a que el universo que está viendo, no existe ya que se tiene la conciencia de que fue

creado por computadora, incluso cuando se logra emular realismo se queda la sensación de lo artificial.

Se puede decir que el stop motion es una forma de arte que tiene un alto grado de dificultad a la hora de producir, además de llevar gran tiempo de producción; desde la planeación, la elaboración de las marionetas y escenarios hasta la parte donde se realiza el montaje final y la toma de fotografías. El resultado en la mayoría de las veces resulta armonioso para admirar, ya que tiene un toque mágico que deleita al ojo del espectador, el cual tiene gran aceptación en espectadores de todas las edades y de diferentes entornos sociales.

Bibliografía

Anderson, Wes. "Características especiales" *Fantástico Señor Zorro*, Estados Unidos: 20th Century Fox, 2012, DVD.

Burton, Tim. "Características especiales" *El cadáver de la novia*, Estados Unidos: Warner Bros, 2006, DVD.

Furniss, Maureen. *Art in Motion: Animation Aesthetics*, Malasia: John Libbey, 1999, 5

Kaufman, Charlie. "Características especiales" *Anomalisa*, Estados Unidos: Paramount Pictures, 2015, DVD.

Rodríguez Bermúdez, Manuel. *Animación: una perspectiva desde México*, México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2011, 108





EL CHILE EN POLVO “EL TORERO”

Autor:

Autor: Luis Donaldo Matus Soria¹

Entre los rasgos que identifican a una cultura, la comida es uno de los principales aspectos. En el caso de la **gastronomía mexicana** uno de sus importantes ingredientes es el chile, ya que México es un gran productor de diferentes especies de chiles. El chile ha estado presente en la cultura mexicana, y tan pronto se conocieron sus propiedades, es decir, sus pros y contras, se diversificaron sus usos. A lo largo de los milenios, nuestros ancestros utilizaron tanto las especias domesticadas como las silvestres, se aprovecharon sus cualidades, se aprendió a comerlo, a reconocer sus distintos sabores y grados de picor, para así combinarlo con otros ingredientes. (Pesquera, 2017).

El chile es uno de esos ingredientes que no podemos dejar de comer, porque sentimos que si no se le agrega una de las variedades de chile de nuestra República Mexicana a la comida, ésta no tiene sabor.

El chile puya mide normalmente 10 cm., de largo y 2 cm., de ancho. Es muy parecido al guajillo, pero más delgado, chico y mucho más picante.

Para qué negar lo que comemos, lo que nos gusta y a veces en ese exceso, nos hace daño.

- El chile “tiene efectos antiinflamatorios, anti-irritantes y ayuda a la prevención del dolor”,

explica Octavio Paredes López, autor de “Los alimentos mágicos de las culturas indígenas mesoamericanas”.

Versatilidad del chile en la comida:

A la variedad del chile puya se le puede considerar multifacético, ya que no sólo sirve para preparar salsas, también se ocupa para crear coberturas de pizzas, rellenos de pasta, se integra muy bien con algunas frutas y verduras como: jícama, pepino, mango, papaya, piña, elote en sus diversas presentaciones vasolote, cocido o asado, por mencionar algunas; todo tipo de carnes, ya sean rojas, blancas y también productos del mar.

El chile Puya en algunos casos lo llaman guajillo del que pica, por su gran semejanza que tiene con éste, pero en tamaño y sabor hay diferencias notables que percibimos de inmediato. Para empezar, es más pequeño, pero tiene un “picor” más intenso, no obstante, con cierto dulzor, que puede considerarse como una característica de sabor afrutado. Este producto tiene un proceso de elaboración de manera artesanal y es completamente de origen mexicano, ya que su materia prima (chile puya) es cultivado en territorio mexicano, de manera particular en el municipio de Queréndaro Michoacán, generando

empleos a la gente del campo e influyendo directamente de forma positiva en la economía de las familias, además de contribuir a conservar sus tradiciones y costumbres; evitando la emigración de los hombres a otros países ya que en su propia tierra tienen la oportunidad de tener sus fuentes de ingresos y estar con sus familias.

Además de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que se dedican a trabajar en el campo, reconocidos internacionalmente por la producción de chiles secos, como los guajillos, anchos, mulatos y el puya por mencionar algunos que dan origen a platillos representativos de la cocina mexicana como son los chiles secos rellenos de queso, o bien, los famosos chiles capones elaborados con chile negro seco, cebolla y tomate.

Todo esto además de generar empleos, contribuye significativamente a la conservación de las tradiciones y costumbres michoacanas que han tenido fama internacional por medio de las cocineras tradicionales.

No solo nos enfocamos en el mercado mexicano ya que, en un futuro tenemos pensado llevar este producto al mercado internacional,

principalmente a la India, dado que su gastronomía es un tanto parecida con la mexicana por el uso de chiles y condimentos para la mayoría de sus platillos.

La gastronomía en la India, está influenciada por las tradiciones hindúes y musulmanas, pero los portugueses, persas e ingleses han contribuido, en determinado momento de la historia, en algunos aspectos de su cocina.

Las tendencias de fuera se han mezclado y fundido con las propias de cada rincón de la India y es lo que ha dado lugar a esa gastronomía que hoy en día conocemos, con ese conglomerado de sabores, texturas y formas tan diversas como su pueblo y cultura.

Lo primero que pensamos de la gastronomía india son las especias, los sabores picantes y las verduras; lo cierto es que lo más característico, teniendo en cuenta el gran tamaño de este país y la cantidad de estilos diferentes según las regiones. Hay quien piensa que el olor a especias fue lo que atrajo a los británicos hasta India.

Todos los platos en la gastronomía hindú, (o la mayoría) están aderezados con especias molidas, cuya combinación para realizar los aliños se denomina massala.

Garam Massala: Es una combinación de especias del norte de la India que se utiliza para condimentar diversos platos de carnes o vegetales. La mezcla original se elabora con canela, clavo de olor, nuez moscada, cardamomo y pimienta negra, es similar al Polvo de Curry, solo que no es de color amarillo, porque no lleva cúrcuma entre sus ingredientes.

A nivel nutricional todas las especias son ricas en antioxidantes, sustancias aromáticas y anticancerígenas, que nos permiten disfrutar de los alimentos naturales y descubrir nuevas combinaciones de sabores, el GARAM MASSALA ayuda a digerir



mejor los alimentos, tiene un beneficio digestivo que en definitiva esta es una de las propiedades más comunes de todas las especias.

La incorporación a los platos de hierbas aromáticas y condimentos les supone un alto valor medicinal, llamándolas ayurvédicas, o sea, prolongadoras de la vida, además de ser alimentos que no contienen químicos y conservan el sabor natural de los ingredientes con los que se combinan ya que son considerados intensificadores de sabores como la sal y el azúcar, pero sin sus contraindicaciones.

Una de las ventajas de utilizar el chile como materia prima es que su almacenamiento tiene un gran duración de vida antes de ser procesado ya que es seco, después de ser procesado tiene un periodo de alrededor de quince días sin ningún tipo de conservador, aunque no cambia el sabor, pero sí disminuye el nivel de picor.

Otras de las ventajas de comer chile son: acelera el metabolismo un 25%, es afrodisiaco, reduce los niveles de insulina, entre otros.

Sabemos que en el mercado se encuentran productos similares a éste, pero sin embargo, el chile en polvo llamado "El torero" tiene una característica diferente ya que cuenta con un picor que le da un gran sabor a la mayoría de alimentos y/o bebidas a los que se les integra.

Esta idea de negocio surgió en base a los conocimientos adquiridos en la licenciatura en administración y en una receta de tradición familiar utilizada en el restaurant-bar donde se preparan bebidas alcohólicas llamadas coloquialmente "Micheladas" y en botanas como alitas picantes, fruta picada con limón y chile, por mencionar algunas.

Este proyecto se basa en generar empleos para la gente del campo, beneficiando la economía y diversificando el mercado de la gastronomía mexicana con un nuevo producto. Dándole un picor y sabor típico mexicano a la comida que es uno de los más grandes placeres de la vida de las personas dentro y fuera del país a través de conocer un producto 100% mexicano.

Con el fin de dar a conocer el chile

mexicano en diferentes partes del mundo, como también llevar un poco de sabor a todos los mexicanos que radican fuera del país y que extrañan o desean tener un producto que le de ese sabor a sus alimentos y/o bebidas de nuestra patria que nos caracteriza a los mexicanos en toda nuestra gastronomía.

Estos productos se elaboran teniendo en cuenta las Normas Oficiales Mexicanas como son:

NOM-043-SSA2-2012

Servicios básicos de salud. Promoción y educación para la salud en materia alimentaria. Criterios para brindar orientación.

La presente norma es de observancia obligatoria para las personas físicas o morales de los sectores público, social y privado, que forman parte del Sistema Nacional de Salud, que ejercen actividades en materia de orientación alimentaria. (Salud, 2015)

NOM-030-STPS-2009

Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo-funciones y actividades

Establecer las funciones y actividades que deberán realizar los servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo para prevenir accidentes y enfermedades de trabajo. (Salud, 2015)

NORMA Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009, Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios. El objetivo de esta norma es "Establecer los requisitos mínimos de buenas prácticas de higiene que deben observarse en el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios y sus materias primas a fin". (Salud, 2015)

Conceptos básicos:

Gastronomía: Destreza y conocimientos para preparar los alimentos de maneras tradicionales.

(Merino, 2013)

Artesanal: Todo aquel producto que es elaborado a través de técnicas tradicionales o manuales, sin que intervenga un proceso industrial. (Merino, 2013)

Bibliografía.

Agencias. (15 de 09 de 2016). La crónica. Obtenido de La cronica : <https://www.lacronica.com/EdicionEnLinea/Notas/VidayEstilo/15092016/1128202-Beneficios-del-chile.html>

Julián Pérez Porto, A. G. (2011). definición de. Obtenido de <https://definicion.de/artesania/>

Merino, J. P. (2013). definición.de. Obtenido de <https://definicion.de/chile/>

Pesquera, S. d. (24 de 07 de 2017). Pagina de Gobierno . Obtenido de Pagina de Gobierno :

<https://www.gob.mx/siap/articulos/el-chile-corazon-de-la-gastronomia-mexicana>

Porto., J. P. (2018). definición.de. Obtenido de <https://definicion.de/gastronomia/> Salud, S. d. (20 de 08 de 2015). Gobierno de México. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/salud/en/documentos/normas-oficiales-mexicanas-9705>



Visita nuestro sitio web donde podrás encontrar nuestras ediciones pasadas referente a la revista ISCALI.

<https://www.udemorelia.edu.mx/revista-iscali/>



Número 1 – Junio 2016



Número 2 – Diciembre 2016



Número 3 – Junio 2017



Número 4 – Diciembre 2017



Número 5 – Junio 2018



Número 6 – Diciembre 2018



**Educamos para
trascender**

UdeMorelia.edu.mx

SIGUENOS EN:



UDEM.
Universidad de Morelia