

Universidad de Morelia

Informa, crea y
comunica contenido
multimedia para tv,
radio o plataformas
en línea.



Licenciatura en:

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

RVOE: LIC180830

udemorelia.edu.mx

 **UDEM.**
Universidad de Morelia

Somos la **U** de Morelia

PLAN DE ESTUDIOS

- 3 años 4 meses
- Programa Cuatrimestral
- Matutino

PRIMER CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Habilidades para la investigación periodística I.
- Acercamiento socio-cultural de los medios de comunicación.
- **Economía de la imagen.**
- **Análisis audiovisual.**
- Introducción a las ciencias de la información.
- Lectura y redacción.
- Nuevas teorías de la comunicación.
- **Taller Wordpress-Illustrator-Photoshop.**

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Habilidades para la investigación periodística II.
- México siglo XX.
- Conformación mundial I.
- **Lenguaje audiovisual.**
- **Fotografía I.**
- Introducción al Periodismo.
- Narrativa periodística I.
- Guionismo.
- **Taller Edición digital de audio y video, recursos y herramientas.**

TERCER CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Investigación periodística I.
- México actual.
- Conformación mundial II.
- **Géneros y tendencias audiovisuales.**
- Fotografía II.
- **Análisis del mensaje.**
- Narrativa periodística II.
- **Sociología de la comunicación.**
- Taller Locución I.

CUARTO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Investigación periodística II.
- Periodismo y responsabilidad legal.
- **Producción sonora en estación de trabajo de audio digital (DAW).**
- **Producción audiovisual.**
- Fotografía III.
- **Composición de imagen.**
- Narrativa periodística III.
- Guionismo periodístico.
- Taller Locución II.

QUINTO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Investigación periodística III.
- Ciencia política.
- Radio I.
- **Periodismo digital.**
- Fotoperiodismo.
- **Diseño editorial.**
- Televisión I.
- **Géneros cinematográficos.**
- Taller Conducción I.

SEXTO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Investigación periodística IV.
- **Estado, política y medios.**
- Radio II.
- **Periodismo de datos e infografías.**
- Fenómenos sociales en Latinoamérica.
- Televisión II.
- **Análisis cinematográfico.**
- Taller Técnicas informativas para radio.

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Investigación periodística V.
- Opinión pública.
- **Protección de datos personales.**
- Estrategias de valor.
- **Psicología social aplicada.**
- Taller Periodismo cultural.
- **Taller Periodismo y plataformas móviles.**

OCAVO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Investigación periodística VI.
- **Sistema electoral y comunicación política.**
- Derecho de réplica.
- **Periodismo interactivo y redes sociales.**
- Documental.
- Comunicación institucional.
- **Guionismo documental.**
- Taller Gestión empresarial de productos periodísticos I.

NOVENO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Investigación periodística VII.
- Periodismo especializado.
- Deontología de la información.
- **Interactividad y herramientas en medios digitales.**
- Producción de documental.
- Desarrollo de proyecto I.
- **Taller Manejo de Crisis.**
- Taller Gestión empresarial de productos periodísticos II.

DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60.
- Seminario de titulación.
- **Derecho de audiencias.**
- Clínica política en México.
- **Realización de documental.**
- Desarrollo de proyecto II.
- Taller Ética para periodistas.
- **Taller Productos periodísticos en inglés.**

Fray Antonio de Lisboa 22
Col. Cinco de Mayo.
Morelia, Mich. CP 58230

    4435 128 613

¡Bienvenido!
Escanea y conoce
más de la
Universidad y tu
licenciatura.

